

COMUNICATO STAMPA

CREATIVE R'EVOLUTION

IL LANCIO DEL DISTRETTO CREATIVO ITALIANO

DAL 15 SETTEMBRE AL 28 NOVEMBRE 2006
SI SVOLGONO IN VENETO UNA SERIE DI INCONTRI
CON GLI ATTORI DELLA CONTEMPORANEITÀ.



Quali sono le nuove realtà creative? Dove si concentrano? Come si muovono? E perché saranno determinanti nello sviluppo economico e sociale dei prossimi anni? Come agisce la Fondazione Trussardi e quali sono le nuove forme di neomecenatismo? Come si relaziona Fabbrica con il proprio territorio o che processi cittadini mette in moto Zona Tortona o la design community di Torino? E cos'è la Nazionale Italiana Design? O esiste ancora il tema della bellezza nella produzione? Per provare a dare una risposta, Fuoribiennale, realtà di produzione del contemporaneo (www.fuoribiennale.org), e la Regione del Veneto propongono una serie di appuntamenti dal titolo **Creative R'evolution**, tra arte contemporanea, architettura e design.

Gli incontri si svolgeranno tra il 15 settembre e la fine di novembre, concentrati nella Provincia di Vicenza, cuore economico del Veneto.

Il ciclo inaugura così la fondazione del **Distretto Creativo Italiano**, un organismo trasversale che mappa e mette in relazione le potenzialità creative italiane nate attorno all'asse Milano-Torino-Veneto. Il rilancio di un'economia in crisi ed in fase di profonda trasformazione anche nel nostro territorio, si gioca infatti sul tavolo dell'innovazione, della creatività e dello sviluppo di nuove leve di differenziazione rispetto ai competitors mondiali.

Gli incontri avranno luogo in spazi altamente significativi: dalle ville palladiane alle sedi di imprese innovative come Bisazza o Dainese, agli studi di designer come quello di Aldo Cibic, alla sede dell'Associazione Industriali di Vicenza, a teatri di ricerca come il Civico di Schio.

Il **15 settembre** con **L'Impresa della Bellezza** imprenditori, da Moroso a Lorenz, giornalisti, artisti e intellettuali si sfideranno su questo tema affascinante e immateriale ma quanto mai determinante nel nuovo sviluppo delle logiche imprenditoriali territoriali al centro di un'arena particolare: il Teatro Civico di Schio. Il Teatro Civico di Schio (luogo amato dai vari Vacis e Paolini) ospiterà anche il **28 settembre** l'incontro **Neomecenatismo nell'arte contemporanea** in cui si confronteranno i rappresentanti delle Fondazioni Benetton, Bevilacqua La Masa, Querini Stampalia, Nicola Trussardi, Palazzo Forti per capire quanto l'investimento illuminato del privato sia determinante nel rilancio della cultura contemporanea italiana. L'appuntamento del **6 ottobre**, al CibicWorkshop, nuova sede vicentina del noto designer, sarà dedicato a **Turn, la design community torinese** che riunisce oltre 100 studi professionali torinesi per un totale di 300 tra designer, architetti, grafici, copywriter emergenti con l'intento di promuovere attraverso la creatività un'entità territoriale. Turn si sfiderà con le zone milanesi, Tortona e Bovisa, e l'area veneta. Il **20 ottobre** sarà la volta di **Fabrica in Fabbrica**, un incontro con Fabbrica, il noto centro studio e ricerche sulla comunicazione di Benetton nello spazio produttivo, in fabbrica appunto, di un'azienda di innovazione come Dainese. **La grafica postdigitale** avrà luogo il **27 ottobre** nella galleria A2: una serata di dibattito-confronto con i migliori grafici italiani, tra cui Giovanni Baule, direttore di Linea Grafica, per capire il valore del percorso progettuale in un momento che sembrava offuscarlo con l'utilizzo di software sempre più sofisticati. Il **9 novembre** Bisazza, nella sua sede di Alte (VI), ospiterà **Nel segno di Peggy**, appuntamento con storici e critici d'arte dedicato alla figura di Peggy Guggenheim e alla sua influenza nell'arte italiana del secondo dopoguerra. **Il fattore K**, ovvero il fattore Capannone! Una giornata di incontro, con alcuni esempi concreti di possibile incontro tra arte e paesaggio, si svolgerà il **16 novembre** a Villa Caldogno del Palladio, a Caldogno (VI). Il design del territorio rifletterà infatti su come una terra dominata da migliaia di zone industriali possa trovare una significativa via di uscita all'impasse paesaggistica. Il **20 novembre** il Gruppo Giovani Industriali dell'Associazione Industriali della Provincia di Vicenza ospiterà **Il design fa scuola** un incontro aperto e non frontale tra il mondo dell'impresa e il mondo del design con Polidesign di Milano e Luav di Venezia. Sulla stessa tematica si discuterà il **28 novembre** nello spazio Lanaro in occasione dell'appuntamento **La Nazionale Italiana Design**, assieme a Cristina Morozzi. La Nazionale Italiana Design nasce per rivendicare l'italianità del design in un momento storico in cui le aziende italiane, pur convinte portabandiera del Made in Italy, tendono a privilegiare i designer stranieri. Il progetto Creative R'evolution è stato reso possibile grazie al contributo di Lorenz, Fusina, Teracrea, Jolly Hotel, Ristora, Rino Mastrotto Group.



L'IMPRESA DELLA BELLEZZA

La bellezza salverà il mondo, come scriveva Dostoevskij? La bellezza è una vera e propria impresa nel mondo contemporaneo. Imprenditori, giornalisti e intellettuali si raccontano e si sfidano su un tema affascinante e immateriale, ma quanto mai determinante nel nuovo sviluppo delle logiche imprenditoriali territoriali... globali. Un'impresa da intraprendere, una bellezza da conquistare, al centro di un'arena particolare: il Teatro Civico di Schio.

15 SETTEMBRE 2006 ALLE ORE 21

TEATRO CIVICO DI SCHIO > VIA MARASCHIN, 19 > SCHIO (VI)

INTERVENGONO: FRANCO MIRACCO, Portavoce del presidente della Regione del Veneto, ANNA BOLLETTA, Lorenz PAOLO FANTONI, Fantoni PAOLO FAVARETTO, Presidente ADI Nord-Est GIUSEPPE FILIPPI, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Associazione Industriali della Provincia di Vicenza CESARE GALLA, Giornale di Vicenza PATRIZIA MOROSO, Moroso MARIO NANNI, Viabizzuno FEDERICO NERESINI, Sociologo LUCA ROMANO, Provincia di Vicenza DANIELE ROMERE, Teracrea
MODERATORE: UGO SAVOIA, Direttore Corriere del Veneto



NEOMECENATISMO NELL'ARTE CONTEMPORANEA

LE FONDAZIONI: BENETTON INIZIATIVE CULTURALI, BEVILACQUA LA MASA, QUERINI STAMPALIA, NICOLA TRUSSARDI, PALAZZO FORTI

Mostre, progetti, azioni nelle esperienze delle fondazioni venete e di una fondazione milanese. Antichi e nuovi mecenati a confronto per il rilancio della cultura contemporanea italiana.

28 SETTEMBRE 2006 ALLE ORE 21

TEATRO CIVICO DI SCHIO > VIA MARASCHIN, 19 > SCHIO (VI)

INTERVENGONO: CHIARA BERTOLA, Fondazione Querini Stampalia, Venezia FAUSTA BRESSANI, Dirigente Regionale Direzione Beni Culturali GIORGIO CORTENOVA, Direttore Galleria d'arte moderna Palazzo Forti, Verona FLAVIO DEL MONTE, Fondazione Nicola Trussardi, Milano GIANNI DI CAPUA, Direttore Palazzo Bomben, Fondazione Benetton Iniziative Culturali, Treviso DANIELE ROMARE, Vice-Presidente Fondazione Teatro Civico di Schio STEFANO COLETTI e MARCO FERRARIS, Curatori Fondazione Bevilacqua La Masa, Venezia
MODERATORE: MARCO ENRICO GIACOMELLI, Exibart



TURN, LA DESIGN COMMUNITY TORINESE

Il fattore design per riqualificare una città nell'esperienza di Turn a confronto con le zone milanesi e venete, nel nuovo spazio Cbicworkshop. Turn, la nuova design community torinese, riunisce oltre 100 studi professionali torinesi per un totale di 300 designer, architetti, grafici, copywriter emergenti con l'intento di promuovere, attraverso la creatività, un'entità territoriale. Quando una community diventa il simbolo di una città che cambia e l'aiuta a riposizionarsi nel mercato intellettuale internazionale: Torino sarà nel 2008 la città mondiale del design.

6 OTTOBRE 2006 ALLE ORE 21

CIBIC WORKSHOP > VIA ROMA, 4 > ARCUGNANO (VI)

INTERVENGONO: LUCA BALLARINI, Presidente Turn, PAOLO CASATI, BaseB (Milano), CRISTIAN CONFALONIERI, Fuorisalone (Milano), LUCA FOIS, Zona Tortona (Milano), RAPPRESENTANTI DELLA DESIGN COMMUNITY TORINESE



FABRICA IN FABBRICA

Fabrica, il centro di ricerche sulla comunicazione di Benetton, è un luogo di incontro tra persone, ma soprattutto tra diversi campi artistici, linguaggi, forme di espressione, territori... Nella campagna trevigiana, dove ha sede, Tadao Ando ha creato un esperimento architettonico, tra passato e futuro, che completa una visione avanzata della contemporaneità. Scuola? Centro ricerche? Centro culturale? Un incontro con una realtà internazionale nel locale, nello spazio produttivo, in fabbrica, di una grande azienda di innovazione come Dainese.

20 OTTOBRE 2006 ALLE ORE 21

DAINESE > VIA DELL'ECONOMIA, 91 > VICENZA

INTERVENGONO: RENZO DI RENZO, Art director di Fabrica, FABIO GAVA, Assessore alle Politiche dell'Economia, dello Spettacolo, della Ricerca e dell'Innovazione e delle Politiche Istituzionale della Regione Veneto MARCO SANMICHELI, Responsabile Rubrica Fashion and Design di Exibart



LA GRAFICA POSTDIGITALE

I nuovi scenari della grafica nel postdigitale. Le mirabolanti possibilità delle nuove tecnologie digitali e dei software sempre più sviluppati sembravano apparentemente aver offuscato il valore del percorso progettuale e della qualità del processo creativo grafico. Oggi si sta ritornando alla tradizione, in un sistema ciclico che ripensa, in chiave contemporanea, gli elementi del passato. Una serata di incontro-dibattito-confronto con i migliori grafici italiani.

27 OTTOBRE 2006 ALLE ORE 21

A2 > VIA DELL'EDILIZIA, 56 > VICENZA

INTERVENGONO: GIOVANNI BAULE, Politecnico di Milano, Direttore di Linea Grafica ,ALESSANDRO BUSSENI, Grafico, Milano JOEVELLUTO, Studio Grafico, Vicenza STUDIOLABO, Studio Grafico, Milano CIVICO 13, Studio Grafico, Torino CHANGEDESIGN, Studio grafico, Venezia MARIA TERESA DE GREGORIO, Dirigente Regionale dell'Unità di Progetto Attività Culturali e Spettacolo RAPPRESENTANTI DELL'AIAP



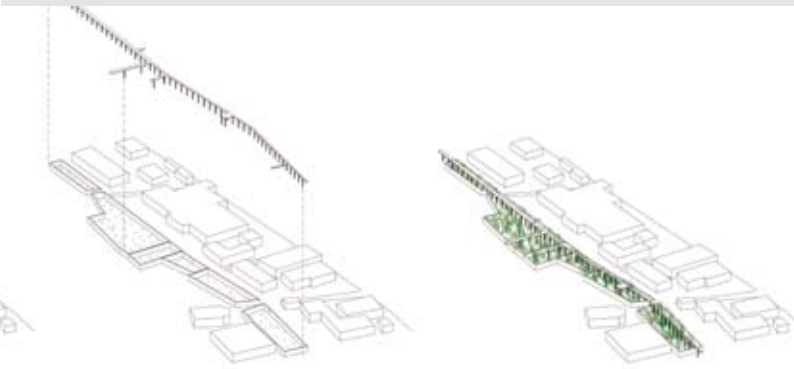
NEL SEGNO DI PEGGY

Il segno di Peggy Guggenheim nell'arte italiana del secondo dopoguerra. Una serata sull'opera di collezionismo e mecenatismo di questa straordinaria figura durante i suoi trent'anni di vita a Venezia.

9 NOVEMBRE 2006 ALLE ORE 21

BISAZZA > VIALE MILANO, 56 > ALTE DI MONTECCHIO (VI)

INTERVENGONO: LUCA MASSIMO BARBERO, Curatore Associato del Guggenheim ANGELO TABARO, Segretario Regionale della Segreteria alla Cultura VIRGINIA BARADEL, Storica e critica d'arte FILIPPO PERCASSI GIANMARIA SFORZA, Mood magazine



IL DESIGN DEL TERRITORIO

Il design del territorio: utopia? Il Fattore K ovvero il fattore Kapanon. È possibile un design del territorio? Un incontro tra arte e paesaggio? Una terra dominata da ville venete e capannoni, con migliaia di zone industriali, può trovare una significativa via di uscita all'impasse paesaggistica? Una giornata di incontro con alcuni esempi concreti di azione sul territorio.

16 NOVEMBRE 2006 ALLE ORE 17

VILLA CALDOGNO > VIALE G. ZANELLA, 5 > CALDOGNO (VI)

INTERVENGONO: FAUSTA BRESSANI, Dirigente Regionale Direzione Beni Culturali MASSIMIANO BUCCHI, Sociologo, Università di Trento GIUSEPPE CASTAMAN, Sindaco di Zermeghedo MANUELA DAL LAGO, Presidente della Provincia di Vicenza GRUPPO A12, Architetti FERNANDO LUCATO, Urbanista DOMENICO LUCIANI, Direttore Fondazione Benetton Studi Ricerche CRISTIANO SEGANFREDDO, Coordinatore progetto Fattore K GIANMARIA SFORZA, Designer ANGELO TABARO, Segretario Regionale della Segreteria alla Cultura COSTANTINO TONIOLO, Assessore alla Cultura del Comune di Caldogno MASSIMO ZANCAN, Associazione Abaco Architettura FRANCESCO TIRIBELLI, Architetto
MODERATORE: LUCA ROMANO, Provincia di Vicenza



IL DESIGN FA SCUOLA

Il design come leva competitiva fondamentale per il rilancio dell'industria italiana. Chi sono i designer, da dove escono, che rapporti trovano con la realtà produttiva ed economica? E perché saranno determinanti nei prossimi anni? Un incontro aperto e non frontale tra il mondo dell'impresa e il mondo del design.

20 NOVEMBRE 2006 ALLE ORE 17

PALAZZO BONIN LONGARE > CORSO PALLADIO, 13 > VICENZA

INTERVENGONO: STEFANO CAGGIANO, Exibart GIUSEPPE FILIPPI, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Associazione Industriali della Provincia di Vicenza STEFANO MAFFEI, Politecnico di Milano RAIMONDA RICCINI, Iuav di Venezia FRANCESCO ZURLO, Direttore Consorzio Poli.design di Milano



LA NAZIONALE ITALIANA DESIGN

Era l'ora di creare anche la squadra del design. La Nazionale Italiana Design nasce per rivendicare l'italianità del design in un momento storico in cui le aziende italiane, pur convinte portabandiera del Made in Italy, tendono a privilegiare i designers stranieri. La Nazionale Italiana Design è costituita da 22 designers fuoriclasse, dotati di spirito di squadra, pronti a scendere in campo per difendere i colori del design italiano cresciuto alla scuola dei grandi maestri, e disposti ad andare in trasferta per giocare fuori casa, affermandosi a colpi di creatività.

28 NOVEMBRE 2006 ORE 21

LANARO > CORSO SAN FELICE E FORTUNATO, 54 > VICENZA

INTERVENGONO: STEFANO CAGGIANO, Exibart JOEVELLUTO, Fondatori del progetto Nazionale Italiana Design

PRESENTA: CRISTINA MOROZZI, Curatrice del progetto Nazionale Italiana Design

La cartella stampa e il catalogo sono scaricabili sul sito www.fuoribiennale.org

per ogni informazione contattare: Fuoribiennale _ Damiano Formaggio e Alba Scapin all'indirizzo press@fuoribiennale.org tel. 0444526020