a cura di

fuori biennale
www.fuoribiennale.org

il giornale

INNOVeTION VALLEY

18

in collaborazione con:

REGIONE DEL VENETO

RCS Pubblicità

La prossima settimana esce in allegato con il Corriere del Veneto il primo numero di !. Ecco un estratto dell'editoriale.

L'arte di rischiare

Un magazine trimestrale che rappresenta il Nordest creativo con approccio internazionale. Ma con temi e contributi locali.

di Cristiano Seganfreddo

Non ce la farai mai. Impossibile. È un progetto folle. Non te lo produrranno. Non è una buona idea. Lascia perdere. Ti andrà male. Non te lo finanzieranno mai. Non funziona. Non si capisce. Fallirai...
È l'arte di rischiare. La somma di due fattori. La somma di due situazioni instabili. Pericolose. Non definite. Ai margini. Non accettate, nella loro fase di costruzione, dalla società né dal pensiero comune. Dalle banche o dall'establishment culturale. Ma spesso solo da se stessi.
Sono però alla base di ogni grande impresa. Artistica, imprenditoriale o personale. Cerchiamo con INNOVeTION VALLEY Magazine quella carica inspiegabile che è movimento delle cose. Quello che genera il nuovo. Il soffio che rende vivo un luogo, un oggetto, un'impresa, un'azione in una società dove tutto è terribilmente piatto, omogeneo e codificato. Cerchiamo la diversità che si impone come visione, come punto di vista, via di fuga. Spesso contro le leggi della gravità, della logica o del buon senso. Ma mai in modo gratuito, flaneur e stancamente autoreferenziale.
Cerchiamo di dare una spinta per generare nuovi processi come lo Iuav a Treviso o Buziol a Venezia, nuove vie di collaborazione tra impresa e cultura come C4 a Caldogno o le opere di Arcangelo Sassolino, tra linguaggi emergenti, vedi Matteo Cibic o Alberto Tadiello e nuovi codici economici e sociali, come il fenomeno Diesel nel mondo. Che metta in primo piano le energie di un paese, la voglia di fare e di rischiare per i propri sogni. Il tutto inserito in una cornice contemporanea, consapevole ed internazionale.

Sappur in una dimensione smaccatamente territoriale. Ma mai naïf. Per farlo abbiamo infatti scelto un piccolo territorio: l'Innovetion Valley, ovvero il Nordest d'Italia. L'area con la più alta densità di produzione contemporanea. Il cuore dell'industria creativa europea con il suo mix, fortunatamente imprevedibile, di imprenditoria, moda, arte, ricerca, design.
A raccontar questo rischio territoriale, fatto di persone e sogni diventati realtà, ci ha pensato un pot-pourri di affermati ed emergenti, giovani o meno, famosi e non. Dal mondo dell'arte contemporanea con Angela Vettese o Chiara Bertola, Renzo di Renzo o Luca Massimo Barbero a Maria Luisa Frisa, la signora della moda italiana, al direttore di Vice o di Urban fino a Exibart. Il designer Aldo Cibic come l'economista Sacco o il filosofo Carmagnola. Ma il vero privilegio è la redazione giovane ed internazionale con fotografi che fanno le campagne della Tate Modern ma vengono a fotografare le ceramiche di Nove o giovani bassanesi che intervistano i nostri Innovators sui tetti di New York.
Tutti hanno accettato il rischio di mettersi in gioco. Con la passione e la voglia di fare. Oltre i compensi. Questo è quello che domandiamo anche a voi.
Perché "chi non rischia niente, non fa niente, non ha niente, non è niente".

Cos'è

[ˌɪn.əʊ'veˌʃən 'væl.i] neologismo, in italiano "valle dell'innovazione". Viene chiamata "INNOVeTION" per la fortissima concentrazione di industrie della creatività e dell'innovazione che la caratterizzano: una rete di 450 mila imprese tra il mondo del fashion, del design, della tecnologia, e "VALLEY" per la sua estensione. Sostanzialmente è la vasta regione che coincide con il Nord-Est d'Italia. Un territorio che non ha una città principale, perché la densità di protagonisti e di centri importanti che gravitano attorno alle sue province – come Venezia o Trieste, Treviso o Vicenza – è tale da non consentire soluzioni di continuità. Un'unica, vasta area metropolitana con circa 6.000.000 di abitanti. I suoi protagonisti sono gli innovators.

Chi

INNOVeTION VALLEY è un progetto ideato da Cristiano Seganfreddo e prodotto da Fuoribiennale. Il progetto si avvale di un comitato scientifico e progettuale composto da: **Flavio Albanese** (direttore di Domus e presidente di ASA Studio Albanese), **Marco Bettiol** (ricercatore, Università di Padova e Venice International University), **Massimiano Bucchi** (sociologo, Università di Trento, e coordinatore del comitato scientifico di Observa Science in Society), **Luca De Biase** (giornalista e scrittore, responsabile di Nova24/Il Sole 24 Ore), **Maria Luisa Frisa** (direttore del Corso di Laurea in Design della Moda, Università IUAV di Venezia), **Stefano Micelli** (economista, Università Ca' Foscari di Venezia, e direttore di Venice International University), **Pier Luigi Sacco** (economista della cultura, Università IUAV di Venezia e direttore scientifico di Goodwill), **Cristiano Seganfreddo** (direttore di Fuoribiennale).

Il logo

Il logo è composto da sette esagoni, le sette categorie che compongono l'INNOVeTION VALLEY: moda, arte, design, architettura, attività performative, tecnologia e ricerca.

L' INNOVeTION VALLEY A NEW YORK – 16 FEBBRAIO 2009

Presentazione internazionale dell'area al mondo con il più alto tasso di innovazione e creatività. Mappatura dell'INNOVeTION VALLEY presente a New York

Il 16 febbraio 2009 INNOVeTION VALLEY sarà ospite dell'Istituto Italiano di Cultura di New York, per presentare il progetto agli stakeholder nazionali ed internazionali nell'ambito della conferenza stampa ***Da Palladio all'INNOVeTION VALLEY: passato e futuro della rivoluzione culturale ed economica veneta.*** L'evento darà l'opportunità di illustrare le eccellenze imprenditoriali e artistiche del Nord-Est, un'area contraddistinta dal più alto tasso di creatività per metro-quadro al mondo. La conferenza vedrà inoltre la presentazione del nuovo magazine dell'INNOVeTION VALLEY, !, della Mappa dell'INNOVeTION VALLEY presente a New York, della mostra sui 500 anni del Palladio a cura del Centro Cisa- Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio- e del Festival delle Città Impresa. All'evento saranno presenti molti protagonisti del settore artistico, imprenditoriale, istituzionale e mediatico, sia nazionali che internazionali.

PROGRAMMA

- Presentazione di *500 anni di Palladio*
- Presentazione del progetto INNOVeTION VALLEY e di *!*, l'INNOVeTION VALLEY magazine
- Presentazione della mappa degli innovators del Nord-Est presenti a New York e del video sull'INNOVeTIONVALLEY realizzato da Francesco Meneghini
- Presentazione del *Festival delle Città Impresa*
- Cocktail con rappresentanti dell'INNOVeTION VALLEY ed ospiti internazionali

- moda
- arte
- design
- architettura
- attività performative
- tecnologia
- ricerca

"Il Giornale dell'INNOVeTION VALLEY" è un appuntamento quindicinale alla scoperta del Nord-Est, la regione con il più alto tasso di creatività e d'innovazione al mondo: uno spazio per le parole, le persone, le idee, le aziende, i numeri, gli appuntamenti più significativi di un territorio che per il suo fermento diffuso assomiglia a un'unica vasta area metropolitana. È uno strumento di definizione e di programmazione strategica che agisce a livello culturale, economico, sociale, politico. Il progetto editoriale è sviluppato in collaborazione con il Corriere della Sera/Corriere del Veneto e RCS.

C+S ESPORTATORI DI ARCHITETTURA

Sviluppando soluzioni dall' *housing* all'edilizia scolastica, dalle infrastrutture alla riqualificazione delle ex-aree industriali, C+S, studio di architettura di Carlo Cappai e Maria Alessandra Segantini, lavora con successo da circa quindici anni con base nel territorio veneto, proponendo ed esportando in Europa e in Giappone una nuova specificità del progetto di architettura che ascolta e mette in tensione lo spazio da abitare al paesaggio nel quale questo si inserisce. La vittoria di concorsi e premi internazionali di architettura e la pubblicazione dei progetti sulle principali riviste internazionali lo rende uno degli studi italiani più conosciuti e apprezzati soprattutto all'estero. Dimostrazione ne sono i tre progetti pubblicati nel Phaidon Atlas of the 21st Century Architecture e il depuratore di Sant'Erasmo, che ha ottenuto la menzione d'onore all'AR Award 2008. **www.cipiuesse.it**

GEOX SCARPE CHE RESPIRANO

Nato negli anni Novanta grazie all'inventiva ed alla determinazione del suo fondatore, il gruppo Geox opera nel settore della calzatura e in quello dell'abbigliamento, portando avanti la propria missione di innovazione, in particolare orientata ad individuare soluzioni tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità. Geox crea, produce, promuove e distribuisce prodotti innovativi protetti da brevetti in tutto il mondo ed opera nel settore della moda classic, casual, sport e fashion per uomo, donna e bambino. La costante focalizzazione sul prodotto, lo stile e la tecnologia italiana, il trasferimento del know-how acquisito a settori merceologici complementari alla scarpa, uniti ad uno sviluppo quali-quantitativo della rete commerciale a livello internazionale, rappresentano i punti di forza del successo di Geox. Il Gruppo è divenuto leader in Italia e risulta essere il secondo marchio a livello internazionale nel settore lifestyle casual. **www.geox.com**

MINOTTI L'AVANGUARDIA IN CUCINA

Minotti Cucine inizia l'attività nel settore dell'arredamento nel 1949, guidata da Adriano Minotti, padre dell'attuale amministratore delegato Alberto. Negli anni '60, Minotti, intuendo una grande svolta del mercato destinato ad una specializzazione sempre più settoriale, decide di concentrarsi unicamente sull'ambiente cucina. Inizia così un lungo periodo di circa trent'anni dedicato alla realizzazione di cucine moderne sul modello della "cucina americana", che porterà l'azienda ad affermarsi tra i protagonisti del settore. Nel 1999 il passaggio di Alberto Minotti alla guida dell'azienda segna un cambiamento radicale, individuando un percorso originale in quello che viene definito il minimalismo mediterraneo e il "sottrattismo", ispirato a grandi pensatori ed architetti del nostro tempo, come Adolf Loos, Mies van der Rohe, Ag Fronzoni, Claudio Silvestrin, Louis Barragan, Shiro Kuramata, per citarne alcuni. **www.minotticucine.it**

DIMENSIONE DISEGNO IL DESIGN PER ESTERNI

Dimensione Disegno, azienda veneta fondata nel 2004, è specializzata in arredi per esterni di alta qualità. Nel corso degli anni, alla produzione di mobili per giardino si sono affiancati accessori e complementi per la casa, costruiti con materiali di qualità e nel rispetto delle politiche ambientali, all'insegna di uno stile moderno ed elegante. L'azienda sviluppa numerosi progetti che portano la firma di noti designer italiani tra i quali spiccano Afra e Tobia Scarpa, Domenico de Paolo, Riccardo Dalisi e Giulio Gianturco. La partecipazione a fiere e manifestazioni, sia italiane che estere, fanno di Dimensione Disegno una realtà che persegue progetti di alto livello. L'azienda sostiene inoltre progetti culturali come il "Parco della Scultura in Architettura", un museo di sculture all'aperto nato a livello internazionale di cui Dimensione Disegno supporta alcune importanti iniziative. **www.dimensionedisegno.it**

HI-INTERTRADE EUROPE ART PERFUMERY

Sagace intuizione, colta inclinazione estetica al lusso e visione internazionale sono le caratteristiche della personalità di Celso Fadelli, fondatore di Hi-Herbarium-Intertrade Europe, che ha unito in una straordinaria alchimia la passione per la comunicazione, i progetti e le persone in cui crede con il fascino e l'intraprendenza creativa ed organizzativa. Viaggiatore del mondo, Celso Fadelli, con talento e innata passione per i profumi, ha creato il concetto di "Art Perfumery", interpretando fragranze uniche e rare in una fusione perfetta di unicità, classe e raffinatezza. Cultore e iniziatore di noti progetti e Profumi Artistici, Fadelli ha fondato a Padova il suo headquarter, che oggi conta uffici e attivita' in tutto il mondo. Qui si creano fragranze cult, si sviluppano progetti destinati a celebrita' note in tutto il mondo, dalla Regina Elisabetta II a Elton John; progetti che, collegati all'universo del lusso, arrivano nei luoghi più esclusivi del mondo. **www.herbarium.it**

NICHETTO&PARTNERS DAL VETRO AL DESIGN

Luca Nichetto nasce a Venezia nel 1976 dove studia prima all'Istituto d'Arte e poi allo IUAV , laureandosi in Disegno Industriale. Dal 1999 comincia l'attività professionale disegnando i suoi primi prodotti in vetro di Murano per Salviati. Un forte legame, quello con il vetro, che caratterizza una filosofia progettuale profondamente radicata nel territorio e al tempo stesso un modo di lavorare che si esprime trovando il giusto equilibrio tra abilità artigianali e nuove possibilità industriali. Nello stesso anno comincia il sodalizio con Foscarini per la quale, oltre a firmare alcuni prodotti, collabora anche come consulente per la ricerca di nuovi materiali e sviluppo prodotto (2001-2003). Nel 2006 fonda lo studio Nichetto&Partners che si occupa non solo di industrial design ma anche di consulenza. Ad oggi lo studio collabora con importanti realtà quali Moroso, Kristalia, Foscarini, Salviati, Italesse, Emmegi, Casamania by Frezza e Fratelli Guzzini. **www.lucanichetto.com**

GALLERIA RIZZO 100% CONTEMPORANEO

Nata nel 2004 in un piccolo spazio vicino Piazza San Marco a Venezia, la Galleria Michela Rizzo è divenuta in brevissimo tempo un punto di riferimento nel panorama artistico contemporaneo grazie al ricercato ed innovativo programma proposto. Significativo è stato in particolare il periodo Biennale Arti Visive 2007 che ha visto la partecipazione di artisti come Barry X Ball, Giovanni Rizzoli e Damien Hirst. Nel 2008 le sede della galleria è stata trasferita presso Palazzo Palumbo Fossati, che ha ospitato nei mesi scorsi la personale del Leone d'Oro alla Carriera (Biennale 2007) Leon Ferrari e dove è in corso quella di Cristina Treppo. A pochi mesi dall'apertura di Palazzo Palumbo Fossati, è stata inaugurata una nuova sede a Treviso che al momento ospita un'istallazione di Antonio Riello. Le future collaborazioni artistiche della galleria prevedono mostre di artisti tra i quali Richard Nonas, Fabio Mauri e Ben Vautier. **www.galleriamichelarizzo.net**

MALÌPARMI ARTIGIANI NELLA MODA

Nata a Padova dall'artigianalità preziosa di borse e piccoli oggetti creati da Marol Paresi con la figlia Annalisa, Maliparmi diventa azienda nel 1977 e da quel momento la crescita è costante e appassionata. Il successo, inizialmente legato alle borse, cresce poi con calzature e abbigliamento, che completano la linea e consolidano l'immagine del marchio: Maliparmi come eclettico rappresentante della fusione tra artigianalità e forza creativa, brand capace di rinnovarsi di stagione in stagione pur mantenendo la sua unicità e le sue forti radici. Punti di forza a livello di business sono gli investimenti in ricerca e innovazione del prodotto, la qualificazione delle risorse umane e l'allargamento della rete di punti vendita in Italia e all'estero. Questo progetto è culminato nel marzo 2008 con l'apertura del primo monomarca di proprietà a Milano, nel quartiere di Brera, spazio ideale per eventi di arte e design, con cui il marchio vive da sempre una profonda sinergia. **www.maliparmi.it**

MARSILIO WORKWEAR. LAVORO MODA SEDUZIONE

Tutto è moda. Tutto sottostà ai dettami della moda e l'abito da lavoro che indossiamo tutti non è da meno. Con la straordinaria rivoluzione economica e sociale, anche la funzione dell'abito muta e non può che gridare ciò che facciamo, comunicare chi siamo. Negli ultimi anni il workwear ha conosciuto un'evoluzione continua sia nella ricerca formale e tecnica, sia nella progressiva codificazione, su scala mondiale, di mestieri e professioni in base ai relativi indumenti. "Workwear. Lavoro Moda Seduzione", pubblicato da Marsilio in occasione della mostra presso la Stazione Leopolda di Firenze, attraverso una sorta di catalogazione di materiali prelevati direttamente dai vari ambiti lavorativi, riflette su forme, usi e materiali. Catalogazione che s'intreccia con la moda e la sua ricerca, evidenziando quanta influenza hanno avuto gli indumenti lavorativi sul fashion e sul nostro modo di vestire contemporaneo. Il volume, a cura di Olivier Saillard e Oliviero Toscani, appartiene alla collana MODE, un progetto della fondazione Pitti Discovery. **www.marsilioeditori.it** *continua nel prossimo numero*

Tradizionale vendita di fine stagione

Sconti eccezionali
su pellicce e cashmere
maglie - plaids - coperte

FRANCETICH
pelliccerie

MONTEGALDELLA
VICENZA
Autostr. A4 MI-VE usc. Grisignano
Tel. 0444 737222
www.francetich.it - info@francetich.it

com. eff. - dal 03/01/09 al 28/02/09