



INNOVeTION VALLEY

il giornale

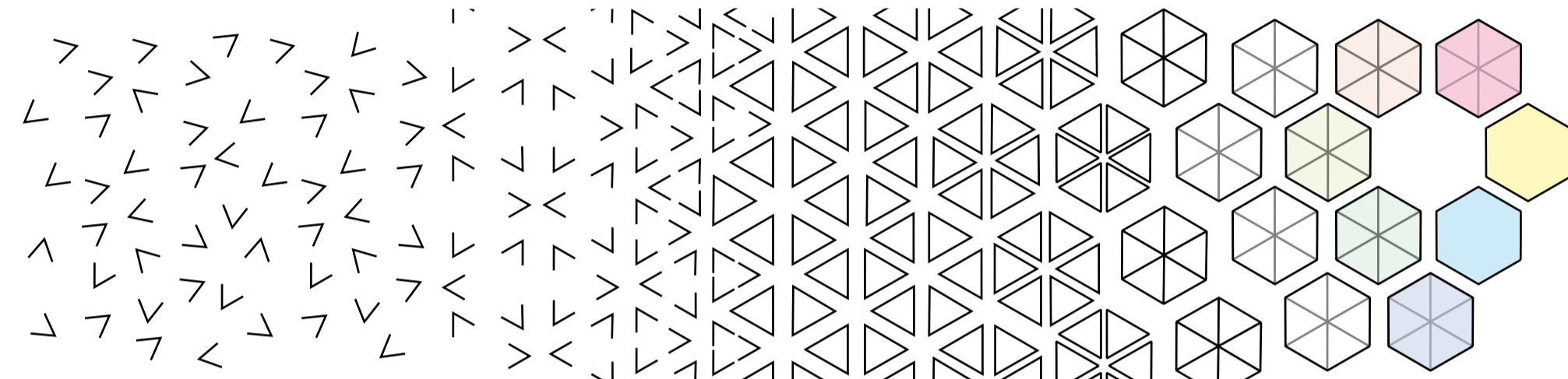
12

in collaborazione con:



L'anima "barbara" del territorio

Bisogna che non ci siano separazioni tra le diverse forme del fare cultura, così da poter offrire immagini e prospettive nuove al Veneto della contemporaneità e dell'internazionalità



Mi trovo a percorrere ogni giorno il Veneto. Quasi ovunque c'è qualcuno, ci sono tanti qualcuno che danno vita a iniziative di vario genere e qualità. Ma quando si tratta



di Franco Miracco

di cultura, la qualità generalmente tende a salire. Compresa quella che lo snobbismo culturale confinava e confina entro i ristrettissimi limiti della "sagra paesana". Ci sono le sagre, ma le Pro Loco, per esempio, non si occupano soltanto del gusto e dei sapori. Oggi le Pro Loco si occupano anche della salvaguardia dei beni culturali, delle tradizioni popolari sopravvissute, delle favole, delle leggende, dei miti del Veneto "barbaro", così tanto amato da Goffredo Parise. Ritrovo, dunque, un modo di fare comune, un'insospettabile energia, una volontà volta a

trasformare le cose. Forse si tratta di una straordinaria capacità di trasformare il sogno, che ci accomuna tutti, in realtà. Il sogno di lavorare per la qualità della vita, per la bellezza,

per la creatività. Questa civiltà del fare molto spesso passa sotto la voce "volontariato". Il Veneto ha, infatti, un'incredibile base sociale di persone che si attivano e si offrono nel tempo libero per le loro comunità. Che sia il comune o il paese o la sagra o la raccolta differenziata dei rifiuti urbani o il restauro di palazzi e chiese. Tutto ciò rende particolarmente vitale lo "spazio" veneto, una vitalità, uno spazio che sa essere comunità. Questa energia, che non chiede al settore pubblico nulla o quasi, è la stessa che ritroviamo

Il miracolo del Nord-Est è frutto dell'anima del territorio

nell'imprenditoria così diffusa nel Nord-Est. Un grande imprenditore veneto mi spiegava quello che secondo lui rende unico questo territorio e nel farlo, usava un termine un po' desueto come "anima". "Dietro ad ogni cosa c'è la passione, la voglia di farcela, il lavoro, il crederci. Non sono i soldi a spingere il nostro territorio, ma una sfida personale con sé

stessi, che ognuno applica, sia che faccia l'operaio o il paron". Come a dire, che il famoso miracolo del Nord-Est non è frutto di casi singoli, ma di un dna diffuso ovunque. Oggi però le sfide sono complesse nell'innovazione e nella cultura. Quella spinta primigenia e quasi "barbara" è propedeutica, ma forse non basta più. Il ruolo delle istituzioni allora diventa centrale,

se capiscono quell'anima. E se li aiutano a trovare nuove vie su cui incanalare le energie, e se sanno offrire prospettive dal respiro internazionale. Bisogna, infatti, legare tra loro le diverse forme in cui si presenta la cultura: gli episodi della tradizione popolare con quelli della cosiddetta cultura "alta". Ciò che conta però è trovare nell'eccezionalità di molte delle nostre manifestazioni, dell'impresa come della cultura, come del patrimonio dei beni culturali, la cifra che renda unica ed irripetibile questa realtà veneta. Tutto ciò passa per la promozione del contemporaneo, per la cultura dell'innovazione dei processi, per lo svecchiamento della classe politica, per la formazione continua. Un impegno che ha bisogno di tutti, di tutti coloro che ci mettono l'anima.

*Portavoce del Presidente della Regione del Veneto

L'INNOVeTION VALLEY A NEW YORK - 14 GENNAIO 2009

Presentazione internazionale dell'area al mondo con il più alto tasso di innovazione e creatività. Mappatura dell'INNOVeTION VALLEY presente a New York

Il 14 gennaio 2009 INNOVeTION VALLEY sarà ospite dell'Istituto Italiano di Cultura di New York, per presentare il progetto agli stakeholder nazionali ed internazionali (media, imprese, istituzioni).

La giornata sarà un'occasione per raccontare molte eccellenze imprenditoriali ed artistiche del territorio del Nord-Est, per promuovere l'unicità di quest'area quale fulcro dell'economia creativa italiana e per rafforzare a livello inter-

nazionale il network e il sistema degli innovatori. All'evento saranno presenti i più importanti protagonisti economici ed istituzionali italiani. Per l'occasione verrà prodotta una speciale mappa di tutte le sedi (studi,

showroom, negozi) più seducenti e creative delle aziende nordestine presenti a New York. A conclusione della serata, verrà organizzato un grande party in uno di questi luoghi magici della Grande Mela.

Se sei un'azienda, un'istituzione, un creativo, un artista, un professionista con una filiale a New York o il tuo prodotto o ingegno è "diffuso" a New York, segnalacelo scrivendo a info@innovationvalley.com e ti inseriremo nella mappa dell'INNOVeTION VALLEY IN NEW YORK.

Per informazioni: info@innovationvalley.com | www.innovationvalley.com



Il GalvaninLab, l'innovativo laboratorio di Ricerca e Sviluppo per la meccanica italiana, inaugura la sua attività organizzando la tavola rotonda

"Il futuro del manifatturiero tra ricerca, sviluppo e necessità di mercato".

Venerdì 24 Ottobre 2008, ore 10.00 presso i nuovi impianti produttivi della Galvanin Luigino S.p.A. via Longare 82, Torri di Quartesolo (VI).

Intervengono: Monica Galvanin Pres. Galvanin Luigino S.p.A. Elena Donazzan Ass. alla Formazione e Lavoro Regione Veneto Paolo Galassi Pres. Nazionale Confapi Prof. Paolo Bariani Dir. Dimag Dip. Innovazione Meccanica e Gestionale Università di Padova. Modera: Stefano Rigbi Corriere della Sera.

- moda
- arte
- design
- architettura
- attività performative
- tecnologia
- ricerca

"Il Giornale dell'INNOVeTION VALLEY" è un appuntamento quindicinale alla scoperta del Nord-Est, la regione con il più alto tasso di creatività e d'innovazione al mondo: uno spazio per le parole, le persone, le idee, le aziende, i numeri, gli appuntamenti più significativi di un territorio che per il suo

fermento diffuso assomiglia a un'unica vasta area metropolitana. È uno strumento di definizione e di programmazione strategica che agisce a livello culturale, economico, sociale, politico. Il progetto editoriale è sviluppato in collaborazione con il Corriere della Sera/Corriere del Veneto e RCVS.

● TECHNOGEL UNA STORIA DI COMFORT



La storia di Technogel nasce negli anni '90, quando si inizia ad utilizzare il gel poliuretano senza plastificanti per applicazioni mediche. Fin da quel momento Technogel, grazie alla sua deformabilità tridimensionale ed alla sua eccezionale stabilità nel tempo, viene utilizzato da aziende leader dei rispettivi settori per garantire livelli di comfort unici, in applicazioni diverse tra loro (sedie per ufficio, supporti per disabili, calzature, accessori per lo sport per citarne alcune), ma accomunate dall'esigenza di rendere più confortevole l'interfaccia uomo-supporto. Dopo anni di ricerca, Technogel, seguendo la mission di "rendere il mondo più confortevole", viene oggi utilizzato anche per migliorare la qualità del sonno: da poco infatti, nelle migliori farmacie ed ortopedie d'Italia si possono acquistare materassi e guanciali con Technogel, della linea Sauber Sonno Benefit. www.technogel.it

La storia di Technogel nasce negli anni '90, quando si inizia ad utilizzare il gel poliuretano senza plastificanti per applicazioni mediche. Fin da quel momento Technogel, grazie alla sua deformabilità tridimensionale ed alla sua eccezionale stabilità nel tempo, viene utilizzato da aziende leader dei rispettivi settori per garantire livelli di comfort unici, in applicazioni diverse tra loro (sedie per ufficio, supporti per disabili, calzature, accessori per lo sport per citarne alcune), ma accomunate dall'esigenza di rendere più confortevole l'interfaccia uomo-supporto. Dopo anni di ricerca, Technogel, seguendo la mission di "rendere il mondo più confortevole", viene oggi utilizzato anche per migliorare la qualità del sonno: da poco infatti, nelle migliori farmacie ed ortopedie d'Italia si possono acquistare materassi e guanciali con Technogel, della linea Sauber Sonno Benefit. www.technogel.it

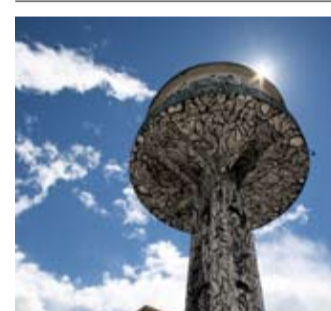
● VENETO JAZZ UNA KERMESSE ECLECTICA



Veneto Jazz è un'associazione culturale nata nel 1988 che opera nel settore della musica jazz e contemporanea, attraverso l'organizzazione di concerti, esposizioni d'arte, convegni e workshop formativi. Firma Veneto Jazz Festival, uno dei più importanti festival jazz italiani, con 100 concerti e 40 città coinvolte, e negli anni ha ospitato artisti come Miles Davis (Castelfranco Veneto, 1991), Keith Jarrett (Teatro La Fenice di Venezia, 2006) e il meglio del jazz nazionale ed internazionale. Fra i progetti speciali, si ricorda "MILES&" (2006), omaggio al trombettista Miles Davis con un programma di concerti, eventi espositivi, conferenze e la pubblicazione del catalogo della discografia dell'artista e della sua attività pittorica. Nel 2008 ha inaugurato il Venezia Jazz Festival, candidato

a diventare una degli appuntamenti mondiali del settore. Dall'attenzione ai nuovi esiti della ricerca musicale contemporanea è nato inoltre NU FEST, festival di musica elettronica, in scena a Padova. La direzione artistica è curata da Giuseppe Mormile. www.venetojazz.com

● MANIFESTA 7 BIENNALE CONTEMPORANEA



Fino al 2 novembre si può visitare Manifesta 7, la Biennale Europea di arte contemporanea, che è ospitata dalla Regione Trentino - Alto Adige/Südtirol. Per la prima volta realizzata in Italia e nell'ambito di un intero territorio regionale - centocinquanta chilometri crocevia di culture e tradizioni diverse, ricchi di monumenti storici e di siti di archeologia industriale - coinvolge quattro città, che costituiscono un percorso unitario di collegamento tra Nord e Sud europeo lungo l'asse del Brennero: Fortezza (Bressanone), ex Alunxia Bolzano, il Palazzo delle Poste e Trento, Manifattura Tabacchi, stazione ferroviaria ed ex Peterlini a Rovereto. I progetti artistici coinvolgono più di 230 tra artisti, architetti, scrittori ed esperti provenienti da tutto il mondo: dipinti, sculture, video, installazioni e opere sonore sono state in gran parte ideate e realizzate per questa occasione. A pochi giorni dalla chiusura del 2 novembre, continuano le iniziative gratuite per il pubblico, in particolare le visite guidate per singoli e famiglie in italiano, tedesco e inglese. www.manifesta7.it

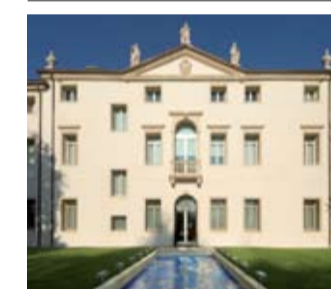
● DIADORA AMORE PER LO SPORT



Sessant'anni di sport, di imprese entrate nella storia, di record, di prime volte. Diadora festeggia un percorso importante che parte nel 1948 con la produzione artigianale di scarponi

da montagna e da lavoro. La conversione della produzione verso il mondo dello sport avviene negli anni '60 con l'acquisto di alcuni importanti brevetti negli Stati Uniti d'America: subito Diadora si distingue per l'alta qualità e l'avanguardia delle sue soluzioni. Da oltre 50 anni si concentra su sport, tra i quali tennis, calcio, running, ciclismo e rugby, ma non rinuncia al valore evocativo del proprio marchio con la linea "Heritage" e all'alta gamma di "D.lux": due collezioni moda che si distinguono per la qualità e per i materiali innovativi. Marco Van Basten, Roberto Baggio, Gianluca Vialli, Francesco Moser e Ayrton Senna sono solo alcuni dei suoi testimonial che hanno percorso un cammino comune all'azienda fatto di valori sportivi, coraggio e talento. Nel corso degli ultimi anni, Diadora ha inoltre lavorato su una serie di importanti progetti di "Brand Extension", collaborando con aziende leader nel settore per la creazione di linee di orologi, profumi, cartotecnica e macchine da fitness. www.diadora.it

● TREND MOSAICI ECOLOGICI



L'espressione pregiata del *made in Italy* e il costante impegno nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti danno vita alle esclusive collezioni di mosaico, vetro, agglomerato, smalti, ori e pietra naturale di Trend. Soluzioni d'autore in cui colore, forma e materia si fondono in armonie perfette. Una sensibilità artistica che trova espressione nel legame dell'azienda con realtà d'eccellenza come Intraprasae

Collezione Guggenheim, o progetti innovativi di formazione attraverso l'arte come C4 (Centro Cultura Contemporaneo Cologno). La creatività e l'innovazione, essenza dell'arte, rappresentano infatti una preziosa risorsa per Trend, poiché permettono di rompere gli schemi e di vedere la realtà da punti di vista diversi, sviluppando un approccio creativo alle sfide del mercato. Proprio in quest'ottica l'azienda ha recentemente lanciato Feel e Touch, due collezioni di mosaico e agglomerato ottenute dal riciclo del vetro della raccolta differenziata, rispondendo così alle esigenze dei consumatori, sempre più attenti e consapevoli rispetto alle tematiche della tutela delle risorse ambientali. www.trend-vi.com

● STUDIO LA CITTÀ SUGGERZIONI IN MOSTRA



Studio la Città, fondata a Verona nel 1969, ha iniziato la sua attività con la mostre di Lucio Fontana, Piero Dorazio, Mario Schifano, Gianni Colombo. Accanto a coloro che oggi sono conside-

rati i classici contemporanei come Ettore Spalletti, Giulio Paolini, Alberto Garutti, Pierpaolo Calzolari, la galleria presenta inoltre un programma incentrato sulla giovane arte internazionale esponendo opere di artisti quali Victor Alimpiev, Izima Kaoru, David Lindberg, Mikhail Subotzky, Timothy Tompkins e Pablo Zuleta Zahr... Nell'ultimo periodo inoltre, la selezione artistica ha abbracciato i nuovi linguaggi dell'arte indiana, culminando con una mostra dal titolo India Crossing che ha visto partecipi gli artisti: Riyas Komu, Hema Upadhyay, Nataraj Sharma, Valsan Koorma Koller, Ashim Purkayastha e Shilpa Gupta. La grande varietà e complessità che caratterizza il panorama artistico contemporaneo rende impossibile determinare chiaramente le linee guida che caratterizzano il percorso stilistico della galleria. Non vi è mai stata una divisione fra arte astratta e figurativa, piuttosto, fra artisti che lavorano utilizzando media differenti, ma con una comune linea di pensiero, in questo caso una forma espressiva silenziosa e intima. www.studiolacitta.it

● HORM PROGETTIAMO PASSIONE



Lastoria di Horm inizia nel 1989; una storia di passione, costellata di grandi soddisfazioni e di importanti riconoscimenti che hanno decretato, in questi pochi anni, il suo indiscusso successo. La sua attitudine a pensare il prodotto non solo come elemento di marketing, ma prima di tutto nella sua connotazione di progetto pensato ha fatto in modo che nascessero, in questi

anni, collaborazioni inusuali tra azienda e architetti di fama internazionale che, per affinità di pensiero e feeling immediato, hanno lavorato per un progetto comune dettato prima di tutto dalla passione. Mario Bellini, Mario Botta, Burtcher & Bertolini, Alvaro Siza, Toyo Ito, Steven Holl, Karim Rashid, sono alcuni dei progettisti che hanno visto in Horm una possibilità inaspettata di esprimere liberamente il loro modo di sentire il design, grazie alla capacità, propria dell'azienda, di realizzare, con i suoi prodotti, le loro idee e forse anche i loro sogni. www.horm.it

● SPINLAB CENTRO D'ECCELLENZA



A Pove, vicino a Bassano del Grappa, opera Spinlab, un polo tecnologico all'avanguardia per l'innovazione sui materiali che, nato dalla volontà di un gruppo di imprenditori appartenenti a diversi settori dell'area pedemontana, si propone di favorire lo scambio di conoscenze tra il mondo accademico, i centri di ricerca e le imprese. A questo fine si pone in rete con un ampio numero di laboratori della nostra Regione e altri situati sia in

Italia che all'estero, per sfruttare in modo concreto ed economico le diverse competenze e metterle a disposizione delle imprese. Unica nel suo genere nel panorama nazionale, l'esperienza Spinlab consente alle piccole e medie aziende, incapaci di supportare i costi della ricerca, di effettuare quel salto di qualità che le porti, tramite le strutture di prova del laboratorio, all'essenziale innovazione dei loro prodotti, fornendo nel contempo un'adeguata formazione tecnico-scientifica al loro personale. Il centro attrae imprese di varie dimensioni per studi e/o analisi, combinanti tra loro prestazioni ed estetica, che esigono competenze e tecnologie evolute e non tradizionali, spaziando da plastiche, metalli, vernici, adesivi, ceramici, materiali biodegradabili ad altre sostanze di varia natura. www.spinlab1.com

● MARSILIO LA SOCIETÀ IMPRENDITORIALE



Il tempo di un'economia stabile e prevedibile è finito. La globalizzazione e le nuove tecnologie hanno innescato cambiamenti irreversibili con cui abbiamo il dovere di confrontarci. Nell'economia globale, dove fabbriche e posti di lavoro possono essere spostati rapidamente verso economie emergenti, il vantaggio competitivo delle imprese e delle nazioni si fonda sulla capacità di innovare. Avere idee, tuttavia, non è sufficiente. Bisogna avere imprenditori che le rendano realtà. L'imprenditorialità è oggi la vera risposta alla globalizzazione. David Audretsch, direttore del Max Planck Institute of Economics a Jena, Germania, in *La società imprenditoriale*, in uscita per Marsilio nei primi mesi del 2009, propone un punto di vista originale sulle trasformazioni economiche di questi anni e su come aggiornare l'agenda politica. Università, start-up, piccole imprese e comunità sono al centro di una riflessione che punta a fornire una chiave di lettura positiva ai cambiamenti del nostro tempo. www.marsilioeditori.it continua nel prossimo numero

