



# INNOVeTION VALLEY

Il sistema fashion del Nord-Est

## Il laboratorio della moda del futuro

La moda come motore fondamentale per l'innovazione e l'economia grazie alla sua capacità di mettersi in discussione

La politica cerca di rinnovarsi, cerca di trovare nuovi modelli e nuovi codici per rispondere a quella insoddisfazione crescente che pare essere ormai il tratto distintivo della vita di molti e che spinge la capacità di guardare avanti e misurarsi con il proprio futuro. Ma succede che un laboratorio che non si ferma mai, che progetta e agisce, che rischia e rinnova c'è già. È il laboratorio della moda, che non si stanca mai di elaborare strategie e progetti che svolge un ruolo crescente e centrale nella cultura quotidiana del consumo. Un ruolo, non solo, e non tanto, economico, ma proprio sociale e culturale. Uno dei luoghi in cui questo laboratorio è più attivo e articolato che mai, rappresentando uno dei punti di forza e di eccellenza dell'Italia a livello globale, è proprio il territorio del Nord Est che, con un appropriato neologismo è stato di recente definito Innovation Valley, proprio per la sua elevata capacità di fare innovazione e ricerca, e essere polo creativo in termini di design, ma anche di processi produttivi e di strategie per il retail e la comunicazione.



di Maria Luisa Frisa \*

È la moda, con la sua capacità di mettersi sempre in discussione: motore fondamentale per l'innovazione e l'economia, uno dei pezzi forti che definiscono il simbolo della vita di molti e che spinge la capacità di guardare avanti e misurarsi con il proprio futuro. Ma succede che un laboratorio che non si stanca mai di elaborare strategie e progetti che svolge un ruolo crescente e centrale nella cultura quotidiana del consumo. Un ruolo, non solo, e non tanto, economico, ma proprio sociale e culturale. Uno dei luoghi in cui questo laboratorio è più attivo e articolato che mai, rappresentando uno dei punti di forza e di eccellenza dell'Italia a livello globale, è proprio il territorio del Nord Est che, con un appropriato neologismo è stato di recente definito Innovation Valley, proprio per la sua elevata capacità di fare innovazione e ricerca, e essere polo creativo in termini di design, ma anche di processi produttivi e di strategie per il retail e la comunicazione.



Per informazioni: [info@innovationvalley.com](mailto:info@innovationvalley.com) [www.innovationvalley.com](http://www.innovationvalley.com)

La moda è una delle discipline della contemporaneità qui e ora del nostro tempo. Il consumo della moda funziona oggi come via d'accesso grandi narrazioni, nelle quali, complice il sistema del branding, ciascuno sente di poter entrare da protagonista. Perché il fashion funziona come un meccanismo capace di provocare e accelerare l'apprendimento di idee, comportamenti, abitudini... La supremazia della forma moda ha prodotto i nuovi cittadini del mondo, nelle parole di Gilles Lipovetsky, individui senza pregiudizi, mobili, con una personalità aperta e gusti in evoluzione continua. Sono questi i cittadini dell'Innovation Valley che abitano un territorio fluido e composto da molti centri sempre in continua messa a punto, capaci di adeguarsi velocemente ai rapidi cambiamenti che gli scenari globali impongono. Se il Sistema Moda Italia soffre, fermo, a difendere una idea di "made in Italy" sorpassato e obsoleto, a esaltare un sistema che definitosi negli anni Ottanta ora non esiste più. Nel territorio del Nord Est lontano da quell'asse forte della moda formato dalle città di Milano, Firenze e Roma, lontano da quel Sistema Moda Italia fermo a difendere una idea di "made in Italy" sorpassato e obsoleto, altissima è la densità e la qualità di industrie, laboratori, incubatori, creativi al lavoro per fornire sempre nuove risposte alle complesse e articolate sovrapposizioni e connessioni tra i sistemi della moda, dell'arte, del design, dell'architettura, della comunicazione e del loisir.

La moda è una delle discipline della contemporaneità qui e ora del nostro tempo. Il consumo della moda funziona oggi come via d'accesso grandi narrazioni, nelle quali, complice il sistema del branding, ciascuno sente di poter entrare da protagonista. Perché il fashion funziona come un meccanismo capace di provocare e accelerare l'apprendimento di idee, comportamenti, abitudini... La supremazia della forma moda ha prodotto i nuovi cittadini del mondo, nelle parole di Gilles Lipovetsky, individui senza pregiudizi, mobili, con una personalità aperta e gusti in evoluzione continua. Sono questi i cittadini dell'Innovation Valley che abitano un territorio fluido e composto da molti centri sempre in continua messa a punto, capaci di adeguarsi velocemente ai rapidi cambiamenti che gli scenari globali impongono. Se il Sistema Moda Italia soffre, fermo, a difendere una idea di "made in Italy" sorpassato e obsoleto, a esaltare un sistema che definitosi negli anni Ottanta ora non esiste più. Nel territorio del Nord Est lontano da quell'asse forte della moda formato dalle città di Milano, Firenze e Roma, lontano da quel Sistema Moda Italia fermo a difendere una idea di "made in Italy" sorpassato e obsoleto, altissima è la densità e la qualità di industrie, laboratori, incubatori, creativi al lavoro per fornire sempre nuove risposte alle complesse e articolate sovrapposizioni e connessioni tra i sistemi della moda, dell'arte, del design, dell'architettura, della comunicazione e del loisir.

La moda è una delle discipline della contemporaneità qui e ora del nostro tempo. Il consumo della moda funziona oggi come via d'accesso grandi narrazioni, nelle quali, complice il sistema del branding, ciascuno sente di poter entrare da protagonista. Perché il fashion funziona come un meccanismo capace di provocare e accelerare l'apprendimento di idee, comportamenti, abitudini... La supremazia della forma moda ha prodotto i nuovi cittadini del mondo, nelle parole di Gilles Lipovetsky, individui senza pregiudizi, mobili, con una personalità aperta e gusti in evoluzione continua. Sono questi i cittadini dell'Innovation Valley che abitano un territorio fluido e composto da molti centri sempre in continua messa a punto, capaci di adeguarsi velocemente ai rapidi cambiamenti che gli scenari globali impongono. Se il Sistema Moda Italia soffre, fermo, a difendere una idea di "made in Italy" sorpassato e obsoleto, a esaltare un sistema che definitosi negli anni Ottanta ora non esiste più. Nel territorio del Nord Est lontano da quell'asse forte della moda formato dalle città di Milano, Firenze e Roma, lontano da quel Sistema Moda Italia fermo a difendere una idea di "made in Italy" sorpassato e obsoleto, altissima è la densità e la qualità di industrie, laboratori, incubatori, creativi al lavoro per fornire sempre nuove risposte alle complesse e articolate sovrapposizioni e connessioni tra i sistemi della moda, dell'arte, del design, dell'architettura, della comunicazione e del loisir.

La moda è una delle discipline della contemporaneità qui e ora del nostro tempo. Il consumo della moda funziona oggi come via d'accesso grandi narrazioni, nelle quali, complice il sistema del branding, ciascuno sente di poter entrare da protagonista. Perché il fashion funziona come un meccanismo capace di provocare e accelerare l'apprendimento di idee, comportamenti, abitudini... La supremazia della forma moda ha prodotto i nuovi cittadini del mondo, nelle parole di Gilles Lipovetsky, individui senza pregiudizi, mobili, con una personalità aperta e gusti in evoluzione continua. Sono questi i cittadini dell'Innovation Valley che abitano un territorio fluido e composto da molti centri sempre in continua messa a punto, capaci di adeguarsi velocemente ai rapidi cambiamenti che gli scenari globali impongono. Se il Sistema Moda Italia soffre, fermo, a difendere una idea di "made in Italy" sorpassato e obsoleto, a esaltare un sistema che definitosi negli anni Ottanta ora non esiste più. Nel territorio del Nord Est lontano da quell'asse forte della moda formato dalle città di Milano, Firenze e Roma, lontano da quel Sistema Moda Italia fermo a difendere una idea di "made in Italy" sorpassato e obsoleto, altissima è la densità e la qualità di industrie, laboratori, incubatori, creativi al lavoro per fornire sempre nuove risposte alle complesse e articolate sovrapposizioni e connessioni tra i sistemi della moda, dell'arte, del design, dell'architettura, della comunicazione e del loisir.

### Cos'è

[in.ɔv'e.jon 'væl.i] neologismo, in italiano "valle dell'innovazione". Viene chiamata "INNOVeTION" per la fortissima concentrazione di industrie della creatività e dell'innovazione che la caratterizzano: una rete di 450 mila imprese tra il mondo del fashion, del design, della tecnologia, e "VALLEY" per la sua estensione. Sostanzialmente la vasta regione che coincide con il Nord-Est d'Italia. Un territorio che non ha una città principale, perché la densità di protagonisti e di centri importanti che gravitano attorno alle sue province – come Venezia o Trieste, Treviso o Vicenza – è tale da non consentire soluzioni di continuità. Un'unica, vasta area metropolitana con circa 6.000.000 di abitanti. I suoi protagonisti sono gli innovators.

### Chi

INNOVeTION VALLEY è un progetto ideato da Cristiano Seganfredo e prodotto da Fuoribiennale. Il progetto si avvale di un comitato scientifico e progettuale composto da: **Flavio Albanese** (direttore di Domus e presidente di ASA Studio Albanese), **Marco Bettio** (ricercatore, Università di Padova e Venice International University), **Massimiano Bucchi** (sociologo, Università di Trento, e coordinatore del comitato scientifico di Observa Science in Society), **Luca De Biase** (giornalista e scrittore, responsabile di Nova24/Il Sole 24 Ore), **Maria Luisa Frisa** (direttore del Corso di Laurea in Design della Moda, Università IUAV di Venezia), **Stefano Micelli** (economista, Università Ca' Foscari di Venezia, e direttore di Venice International University), **Pier Luigi Sacco** (economista della cultura, Università IUAV di Venezia, e direttore scientifico di Goodwill), **Cristiano Seganfredo** (direttore di Fuoribiennale).

### Il logo

Il logo è composto da sette esagoni, le sette categorie che compongono l'INNOVeTION VALLEY: moda, arte, design, architettura, attività performative, tecnologia e ricerca.

- moda
- arte
- design
- architettura
- attività performative
- tecnologia
- ricerca

"Il Giornale dell'INNOVeTION VALLEY" è un appuntamento quindicinale alla scoperta del Nord-Est, la regione con il più alto tasso di creatività e d'innovazione al mondo: uno spazio per le parole, le persone, le idee, le aziende, i numeri, gli appuntamenti più significativi di un territorio che per il suo

fermento diffuso assomiglia a un'unica vasta area metropolitana. È uno strumento di definizione e di programmazione strategica che agisce a livello culturale, economico, sociale, politico. Il progetto editoriale è sviluppato in collaborazione con il Corriere della Sera/Corriere del Veneto e RCS.

### ● ABACOARCHITETTURA NON SOLO MOSTRE



Nata a Vicenza nel 1985 e tutt'ora all'avanguardia nel promuovere eventi di architettura contemporanea, Abacoarchitettura si è sempre caratterizzata per la qualità e l'indipendenza delle proposte culturali. Attraverso strumenti e contenuti innovativi l'associazione coinvolge l'interesse di un pubblico sempre più vasto sui temi dell'architettura e dello sviluppo delle città. Nel 2008 l'associazione celebra i 500 anni di Andrea Palladio con una retrospettiva degli allestimenti realizzati in oltre vent'anni (1985/2007) nella Basilica Palladiana di Vicenza. "Omaggio a Palladio" è il titolo della rassegna organizzata a Villa Caldogno dal 3 ottobre all'11 gennaio 2009: un percorso attraverso 17 interpretazioni del tema del "mostrare" (da Alvaro Siza a Souto de Moura, da Gehry a Sejima, da Steven Holl a Toyo Ito e molti altri). Catalogo Electa. [www.abacoarchitettura.org](http://www.abacoarchitettura.org)

### ● VIMAR ENERGIA POSITIVA



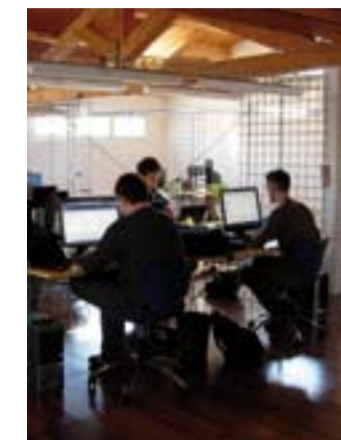
Energia come core business, con prodotti, sistemi e tecnologie. Energia come filosofia, intesa come visione positiva e volontà di migliorarsi. Queste le basi di Vimar, azienda fondata nel 1945 a Marostica, che ancora oggi produce solo in Italia e distribuisce in tutto il mondo. Un'azienda che ha lavorato intensamente per sviluppare soluzioni per gestire l'energia elettrica sempre al passo con le evoluzioni richieste dai tempi e dal mercato, che ha puntato sull'innovazione come indispensabile strumento di crescita senza mai dimenticare il nucleo fondante della propria identità. Un mix di tradizione e innovazione, di tecnologia e design, di solidità ed elasticità basato su un continuo dialogo con i propri interlocutori che ha permesso a Vimar di evolversi – dai semplici impianti elettrici ai moderni sistemi domotici – di estendere il mercato a livello globale, di raggiungere alti standard qualitativi sia nei prodotti che nei processi. [www.vimar.eu](http://www.vimar.eu)

### ● GUANXINET INCUBATORE DI RELAZIONI



Guanxinnet è la rete delle reti. Non è un'associazione, ma associa idee e persone che desiderano farsi contaminare, rivolgendosi a chi intende lasciare aperta la propria finestra sul mondo. Nata alla fine del 2006 come naturale evoluzione del Martini Drappelli Network di Valdagno, Guanxinnet struttura le relazioni e gli interessi formati nel corso degli anni, annullando ogni limite alle riflessioni e al confronto empatico sulla società, l'economia e la cultura contemporanea. "Un libro in rete" è l'iniziativa principale di Guanxinnet, in cui un autore presenta il proprio libro, ne discute con il pubblico ed alcuni personaggi qualificati, sollecitando la riflessione sull'oggi, sulle emergenze internazionali, sulle diverse culture, attraverso le competenze di chi ha studiato e approfondito le problematiche attuali. Guanxinnet non è una società, ma si alimenta e nutre la società; è un incubatore di relazioni e capitale sociale. Guanxinnet non ha luoghi, ma si dirama nei mille luoghi di chi ha condiviso l'esperienza dei suoi eventi. [www.guanxinnet.it](http://www.guanxinnet.it)

### ● M31 INGEGNERIA DI IMPRESA



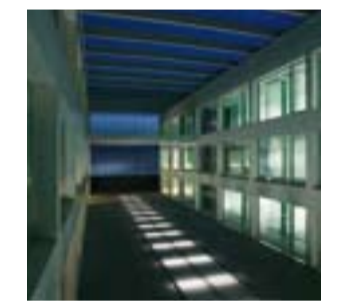
Progettualità in tutti i sensi. M31 è ingegneria di impresa attiva dal 2007 che sviluppa e crea prodotti con innovazioni radicali protetti da diversi brevetti, imprese con compagine sociale internazionale che sta formando altre aziende anche in stretta collaborazione con partner come Intel. M31 intende inoltre diventare protagonista dello sviluppo economico della regione favorendo la nascita di nuove imprese che diano valore ai risultati della ricerca universitaria. Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, M31 si rivolge a giovani laureati e dottori di ricerca animati da spirito imprenditoriale, agli industriali locali e non e a investitori per catalizzare la creazione di nuove avventure di impresa. La sede è caratterizzata da ambienti aperti, progettati per favorire lo scambio di idee e la formazione di gruppi spontanei ed è situata in una posizione strategica vicino alla Fiera di Padova, a poche centinaia di metri dagli istituti universitari di Padova. [www.m31.com](http://www.m31.com)

### ● MART IMPRESSIONISTI E POST-IMPRESSIONISTI



I capolavori dei maestri impressionisti e post-impressionisti dell'Israel Museum di Gerusalemme escono per la prima volta da Israele: un prestito eccezionale in arrivo in Italia al Mart di Rovereto dal 13 settembre 2008 al 6 gennaio 2009. L'Israel Museum è conosciuto in tutto il mondo per le sue raccolte d'arte ebraica e archeologica del vicino Oriente e per i famosi rotoli del mar Morto. Ma tra le sue collezioni vi è anche una raccolta di arte moderna arricchita negli ultimi quarant'anni dalla generosità dei collezionisti di tutto il mondo, che comprende capolavori su tela di Camille Pissarro, Edgar Degas, Pierre-Auguste Renoir, Claude Monet, Paul Cézanne, Vincent Van Gogh, Paul Gauguin, Edouard Vuillard, oltre a splendidi esemplari di scultura di Auguste Rodin, Edgar Degas e Aristide Maillol. [www.mart.trento.it](http://www.mart.trento.it)

### ● ALBERTO DEL BIONDI CREATORI DI DESIGN



Un concentrato di design nei 9000 mq della sede padovana, 8 team creativi, oltre 100 persone tra analisti di mercato, designer, tecnici ed esperti di marketing, 50 milioni di paia di calzature vendute ogni anno dai suoi committenti e 15 milioni di fatturato con incrementi annuali del 30%. I numeri di Alberto Del Biondi Industria del Design non lasciano dubbi sull'alto tasso di unicità di questo centro di progettazione creativa, unico nel suo genere fondato oltre 25 anni fa da Alberto Del Biondi. Specializzata inizialmente in design per il mondo della calzatura e degli accessori, Del Biondi ha sviluppato un nuovo approccio progettuale che affronta il prodotto come un oggetto di industrial design. Nascono così collezioni di calzature e accessori per brand prestigiosi (v. Pirelli), oggetti di uso quotidiano, attrezzature per il fitness realizzate per Fassi Sport, arredi, come quelli realizzati in collaborazione con MDF Italia e Flos, fino a progetti di Architettura e di Interior perfettamente inseriti nel contesto circostante grazie al recupero di materiali e lavorazioni tipiche come nella casa a Cortina d'Ampezzo. [www.albertodelbiondi.com](http://www.albertodelbiondi.com)

### ● CAOVILLA COUTURE DELLA CALZATURA



Oggetti d'arte chiamati scarpe. Questo il senso dell'essere e del fare azienda per Renè Caovilla, calzaturificio che dagli inizi del Novecento si posiziona a metà tra l'artigianato e la couture, concentrandosi sulla fascia top del mercato, imponendosi come riferimento internazionale e dando vita a collaborazioni di altissimo livello con il mondo della moda (tra i tanti: Valentino Garavani, Maison Christian Dior, Chanel, Lagerfeld). Un passato di eccellenza che ha portato ad un presente fatto di importanti riconoscimenti tra i quali il "Premio Leonardo Qualità Italia" e il "Robb Report" per la categoria «Best Evening Shoes». Caovilla oggi è una delle aziende-gioielli del Nord-Est, contraddistinta da una produzione nell'azienda-atelier nei pressi di Venezia, vvv da una distribuzione in pochi e selezionati punti vendita nel mondo e nei recenti esclusioni monomarca. Una strategia orientata all'arte che vedrà a breve l'inaugurazione del museo storico dell'azienda, che ospiterà l'archivio della Maison dagli anni Quaranta ad oggi. [www.renecaovilla.com](http://www.renecaovilla.com)

### ● AXOLUTE DAL BREVETTO ALLAZIENDA



Axolute è uno di quei rari casi di azienda nata dalla forza di un prodotto innovativo. È stata fondata nel 2006 a Feltre da Luca Maccagnan, giovane imprenditore/inventore che nello stesso anno ha registrato il suo brevetto industriale "his horizontal integrated siphon", sistema che consente di produrre apparecchi sanitari senza sifone. Un'azienda che, forte dell'esperienza imprenditoriale familiare nel settore, ha puntato sull'innovazione per proporre sul mercato nazionale ed internazionale diverse collezioni di prodotti per il bagno, caratterizzati da un alto livello di tecnologia e design. Aperta a continui scambi con creativi e designer, Axolute, nell'ultimo anno ha meritato la candidatura al prestigioso Compasso d'Oro e ha recentemente inaugurato l'"Axolute lab", show room-laboratorio dove saranno esposte le nuove collezioni 2008-2009 ed ospitati gli eventi legati al mondo dell'arte e del design. [www.axolutedesign.com](http://www.axolutedesign.com)

### ● NORDESTEUROPA MENSILE DI CULTURA



Dal primo ottobre sarà in edicola in tutti i principali centri del Nordest, a Roma e a Milano, Nord est europa CULTURA: il primo mensile di economia della cultura, edito da Nordesteuropa editore. La rivista, diretta da Roberto Morelli, che sarà abbinata inizialmente a Nordesteuropa.it sarà una tribuna di confronto e discussione – quantitativa e qualitativa – sulla produzione culturale e sugli intrecci tra cultura ed economia oggi esistenti a Nordest, con una particolare attenzione al rapporto con il territorio. I primi numeri usciranno con una foliazione a venti pagine, una grafica innovativa curata dalla Sbalchiero&Partners, e un taglio prevalentemente di inchiesta e commento su quanto si muove nelle istituzioni e nelle imprese culturali delle tre regioni del Nordest. La rivista avrà un proprio sito e organizzerà eventi e momenti di confronto tra i protagonisti della vita culturale, seguendo in questo senso lo stile che ha portato al successo del mensile Nordesteuropa.it. [www.nordesteuropa.it](http://www.nordesteuropa.it) continua nel prossimo numero



# NET CENTER PADOVA: SPAZIO A UNA NUOVA IDEA DI CITTÀ

40.000 metri quadri di purezza architettonica distribuiti su una grande piazza rialzata pedonale, circondata da palazzi in vetro e acciaio e da una spettacolare Torre Rossa, per uno spazio direzionale e commerciale in grado di ampliare la città in maniera armonica, prestigiosa e innovativa.

**ULTIMI SPAZI DISPONIBILI 049 73 96 300**

Ufficio Vendite Via San Marco 11/c - 35129 Padova | [www.netcenterpadova.it](http://www.netcenterpadova.it)

