



TESTA IN ARIA, PIEDI PER TERRA

CONCORSO PER GIOVANI ARTISTI
PER REALIZZARE UN'OPERA
D'ARTE PUBBLICA PER VICENZA

Realizzare un'opera d'arte pubblica.
Un'opera che si relazioni con lo spazio, con la città,
con i cittadini in una zona in via di ridefinizione,
che comprende l'area ex Domenichelli e Viale Milano
a Vicenza.

La partecipazione al concorso è gratuita e riservata
a giovani artisti dai 18 ai 35 anni.
Scadenza bando: 19 luglio 2010

info
FUORIBIENNALE
t. 0444 327166
info@fuoribiennale.org
www.fuoribiennale.org

L'AREA DI INTERVENTO



Viale Milano



Viale Torino



Via Genova

TESTA IN ARIA, PIEDI PER TERRA

Concorso per realizzare un'opera d'arte pubblica per Vicenza

Ogni settimana inaugurano in Italia centinaia di mostre d'arte contemporanea. Moltissime sono dedicate ai giovani artisti. Moltissime, siano esse pubbliche o private, si pongono come mission la promozione dell'arte emergente.

Purtroppo, nella maggior parte dei casi, si limitano ad essere operazioni autoreferenziali e si rivelano incapaci di fornire ai giovani strumenti reali per inserirsi all'interno del sistema artistico nazionale e internazionale.

Scrivere bene Francesco Bonami, quando accostava il sistema dell'arte allo sport. Infatti per affermarsi ci vuole talento e sacrificio, ma anche conoscenza delle regole e del campo di gioco.

1. Finalità del concorso

Oltremodo e l'Assessorato all'Istruzione ed alle Politiche Giovanili del Comune di Vicenza, all'interno del nuovo Piano Locale Giovani, sperimentazione promossa e sostenuta dal Ministero della Gioventù, in collaborazione con Anci e la Rete Iter, indicano la prima edizione del concorso "Testa in aria, piedi per terra" realizzato in collaborazione con Fuoribiennale e finalizzato alla promozione e alla valorizzazione di artisti emergenti.

Il concorso prevede la possibilità di realizzare un'azione performativa o produrre ed esporre da fine settembre a fine ottobre 2010 un'installazione site-specific per l'area ex Domenichelli e Viale Milano a Vicenza. Oggi profondamente degradata, quest'area rappresenta un'importante risorsa per la città e sarà a breve oggetto di una significativa operazione di recupero dell'antica identità metropolitana del quartiere, attraverso la costruzione di nuove centralità pubbliche e la rigenerazione dell'intera zona.

Il progetto non si limita ad una semplice selezione fine a se stessa, ma è pensato e costruito come un vero e proprio percorso formativo.

L'artista vincitore sarà infatti accompagnato e seguito in tutta la fase di elaborazione progettuale, avrà la possibilità di confrontarsi con i critici e i curatori che collaborano al progetto e infine misurarsi con uno spazio pubblico, ottenendo un'interessante occasione di crescita e visibilità.

2. Tema del concorso

Realizzare un'opera d'arte pubblica.

Un'opera che si relazioni con lo spazio, con la città, con i cittadini.

Uno spazio installativo e performativo importante, offerto ad un giovane artista.

Una zona in via di ridefinizione, che comprende l'area ex Domenichelli e Viale Milano. Un'opera come strumento di formazione, per misurarsi con le difficoltà concettuali e gli sviluppi progettuali del fare artistico.

3. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita e riservata ai giovani artisti di un'età compresa tra i 18 e i 35 anni compiuti alla data di scadenza del presente bando. Il bando prevede una sezione dedicata all'arte visiva e una sezione dedicata all'arte performativa. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta.

4. Termini e modalità di partecipazione al concorso

Per partecipare al concorso è necessario inviare alla segreteria organizzativa i seguenti documenti:

- modulo di partecipazione debitamente compilato;
- presentazione del progetto installativo site-specific o del progetto performativo da realizzare nello spazio pubblico indicato nel presente bando;
- scheda tecnica dettagliata del progetto, comprensiva di un rendering nel caso delle installazioni;
- breve descrizione testuale (massimo 1000 battute) in cui vengano riassunti concept e motivazioni, alla luce dello spazio che ospiterà il progetto e del confronto con la città di Vicenza;
- biografia e portfolio dell'autore;
- informativa sulla privacy debitamente firmata.

Tutta la documentazione, completa dei dati anagrafici e del nominativo del mittente, dovrà essere inviata entro e non oltre le ore 19.30 del 19/07/2010:

- via e-mail all'indirizzo

pin@fuoribiennale.org con oggetto della mail: "Concorso Testa in aria, piedi per terra".

e, inoltre

- a mezzo posta, in formato cartaceo o su altri supporti (dvd, cd...), all'indirizzo Associazione Fuoribiennale

Viale Milano 60, 36100 Vicenza

c.a. Giorgia Pin

Sulla parte esterna della busta dovrà essere specificata la dicitura:

"Concorso Testa in aria, piedi per terra".

5. Presentazione della domanda

Il concorso ha validità dalla data di diffusione del presente bando alle ore 19.30 del 19 luglio 2010 compreso; si precisa che faranno fede la data di consegna del plico (con raccomandata o a mano) e non quella del timbro postale e la data di ricezione dell'e-mail. Sarà esclusa tutta la documentazione

pervenuta in data non compresa nel periodo di validità del concorso.

L'organizzazione declina ogni responsabilità per eventuali ritardi postali, furti, danneggiamenti o smarrimenti dei materiali inviati dai partecipanti che dovessero verificarsi prima, durante o dopo la manifestazione. I materiali inviati non verranno restituiti.

6. Termini di esclusione

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo;
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in data non compresa nel periodo di validità del bando (art. 5);
- se le condizioni di cui gli artt. 3 e 4 non vengono rispettate.

7. Valutazione dei progetti

Al fine di garantire scelte curatoriali coerenti e significative, una giuria composta da alcune personalità appartenenti al sistema nazionale dell'arte contemporanea indicherà il nome del vincitore rispetto alla rosa di candidati. La giuria, presieduta da un rappresentante dell'Assessore all'Istruzione ed alle Politiche Giovanili del Comune di Vicenza, sarà composta da Cristiano Seganfredo, direttore di Fuoribiennale, Stefano Coletto, curatore della Fondazione Bevilacqua la Masa, Renzo di Renzo, direttore della Fondazione Buziol, Daniele Capra, giornalista di Exibart e dall'architetto Flavio Albanese. La valutazione dei progetti sarà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta artistica;
- b) qualità e coerenza dell'opera complessiva in rapporto ai contenuti presentati nell'art. 2.

8. Proprietà degli elaborati

Con la partecipazione al presente bando, i detentori dei diritti delle opere selezionate conferiscono all'Assessorato all'Istruzione ed alle Politiche Giovanili del Comune di Vicenza la possibilità di utilizzare a qualsiasi fine le opere selezionate e rimangono responsabili dei contenuti dell'opera e della sua diffusione.

Le opere selezionate saranno inserite all'interno della programmazione di una webTv che sarà attivata a chiusura del presente bando dopo la fase di selezione delle opere inviate.

I progetti non saranno restituiti.

9. Premio

L'artista vincitore di "Testa in aria, piedi per terra" vedrà finanziato e prodotto il progetto installativo o performativo proposto. Il budget di produzione è quantificato in euro 2.500,00.

L'artista sarà inoltre affiancato e supportato dal team organizzativo del concorso nelle fasi di realizzazione dell'opera e avrà la possibilità di confrontarsi con i membri della giuria per le scelte curatoriali.

Il lavoro dovrà essere realizzato e presentato al pubblico entro fine settembre 2010, attraverso un evento inaugurale, durante il quale i membri della giuria renderanno note le motivazioni della selezione e presenteranno pubblicamente il progetto.

10. Divulgazione

Il progetto "Testa in aria, piedi per terra" sarà corredato da una strategia di comunicazione mirata, per toccare e coinvolgere efficacemente target diversificati.

Il piano di comunicazione verrà sviluppato secondo le seguenti linee guida:

- promozione del progetto a tutti i media, stampa, radio, tv,web, che si occupano di cultura ed arte e che si rivolgono principalmente ad un target giovane;
- sviluppo di media partnership con quotidiani, periodici, testate on line e radio;
- sviluppo della comunicazione web e diffusione del progetto su blog di arte, siti web, testate on line;
- produzione e diffusione di materiale coordinato cartaceo e web;
- inserimento del progetto all'interno del network culturale locale e nazionale;
- sviluppo del progetto attraverso l'attivazione di partnership con le realtà presenti sul territorio maggiormente significative in ambito arte come scuole, fiere, istituzioni, fondazioni.

12. Contatti e informazioni

Bando, modulistica, immagini e informazioni dettagliate sugli spazi a disposizione saranno disponibili sui siti www.fuoribiennale.org e www.informagiovani.vi.it

Per ogni eventuale chiarimento, informazione e sopralluogo contattare:

Fuoribiennale

Viale Milano 60, 36100 Vicenza

t. 0444327166 / f. 0444524033

pin@fuoribiennale.org