

# Better Life Italian Style

di Greta D'Attilia

All'Expo di Shanghai una vetrina delle eccellenze prodotte nel nostro Paese per migliorare la qualità della vita nelle aree urbane

Duecento nazioni e organizzazioni internazionali coinvolte, oltre settanta milioni di visitatori previsti: sono i numeri dell'**Expo di Shanghai 2010** che, centrato sul tema "Better City, Better Life", si pone come un'occasione unica per indagare l'evoluzione dei centri urbani. Partita il 1 maggio l'Esposizione Universale proseguirà fino al 31 ottobre proponendo momenti di confronto tra esperienze e concezioni sull'urbanistica diverse al fine di promuovere uno sviluppo sostenibile tra comunità differenti. In questo teatro di stimoli, suggestioni e riflessioni si inserisce il **Padiglione italiano**, vetrina delle eccellenze prodotte dal Paese nei settori che contribuiscono alla migliore qualità della vita nelle aree urbane: nuove tendenze di ingegneria, urbanistica, architettura e design, tecniche costruttive eco-sostenibili, materiali e tecnologie innovative, ma anche infrastrutture, servizi sociali e eventi. Proprio in occasione dell'Expo, **Renato Brunetta, Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione** e **Beniamino Quintieri, Commissario generale del Governo**, hanno dato vita al progetto "**Italia degli Innovatori**", iniziativa innovativa frutto di una selezione di proposte giunte a seguito del lancio dell'invito a partecipare presentato il 3 giugno 2009. Delle 454 proposte pervenute ne sono state selezionate 265, che saranno inserite all'interno di una mostra temporanea dedicata alle innovazioni tecnologiche nostrane dal 24 luglio al 7 agosto. Le proposte hanno riguardato differenti settori di applicazione: costruzioni, architettura ed urbanistica (33 progetti innovativi); ambiente (59 progetti); salute (45); comunicazione e media (26); mobilità (25); e-government e servizi al cittadino (11); sicurezza (14); conservazione del patrimonio storico (13); protezione civile (6); altri settori (33). Rispetto alla fase di sviluppo il 45% dei progetti risulta già commercializzato, il 40% è in fase di realizzazione del prototipo, mentre solo il 15% è nella fase embrionale della progettazione. I soggetti proponenti selezionati sono invece risultati 233 (ogni proponente ha presentato anche più di un progetto), così suddivisi: 81% costituito da imprese o consorzi; 9% da Università; 6% da Centri di ricerca; 4% da Parchi Scientifici Tecnologici. Di questi, il 59% è di provenienza dal Nord; il 29% dal Centro e il 12% dal Sud e Isole. È interessante notare come il 24% di tali soggetti sia alla sua prima esperienza internazionale.

Info: [www.expo2010italia.gov.it](http://www.expo2010italia.gov.it)



## SUITE HOME

Progettata per la ricettività open air, **Suite Home** è una casa prefabbricata che "ribalta il concetto di provvisorietà effimera tradizionalmente legato all'idea di prefabbricazione per proporsi invece come vera e propria micro-abitazione, capace di offrire soluzioni funzionali e qualità estetiche mai raggiunte prima in questo campo". Con questa innovazione **Hangar Design Group** modifica il concetto stesso di unità abitativa mobile, raccontano dall'azienda: "Fin da subito perciò abbiamo cominciato a progettare Suite Home come un vero e proprio oggetto di design, pensato come un progetto chiavi in mano e nato per essere prodotto completamente in stabilimento. Naturalmente le difficoltà maggiori risiedono proprio nel processo di serializzazione, che necessita di molteplici competenze tecnologiche e manifatturiere per giungere ad un prodotto soddisfacente sia in termini di funzione che di estetica".

Info: [www.hhd.it](http://www.hhd.it)

## iSi TOUCHLESS

Presentato da **Fuse Creative Lab**, lo studio di interaction e media design modenese specializzato nella creazione di spazi per l'interazione e la comunicazione umana. Il *team* è composto da specialisti nel campo dei media. **iSi Touchless** è un tavolo interattivo che integrando al suo interno il sistema *fuse\_TABLE*, permette agli utenti di interagire con i contenuti multimediali senza la necessità di toccare il *monitor*, ma di dialogare con le persone attraverso la lettura dei gesti e dei movimenti. "L'obiettivo - ci viene spiegato - è trovare nuovi modi di comunicare che siano più efficaci, semplici e stimolanti. I benefici sono molteplici, per esempio nel settore della cultura e dell'istruzione l'accesso ai contenuti digitali è sempre più fondamentale e permettere questo accesso ad un target ampio di utenti contribuisce ad una maggiore diffusione della conoscenza. Pensiamo di cambiare il futuro del nostro settore permettendo a chiunque di comunicare e interagire con la tecnologia e con gli spazi in maniera nuova: più umana, semplice e piacevole. La tecnologia si adatta al modo di comunicare delle persone, non il contrario".

Info: [www.fusecreativelab.it](http://www.fusecreativelab.it)





#### SENTIERI URBANI

Comunicare l'identità della città usando materiali già esistenti. Interagire con tutte le utenze ma con messaggi differenziati; ergonomia, sicurezza, eco compatibilità sono alla base di **Sentieri Urbani**, progetto presentato da **Adriano Design**, nome con il quale  *Davide* (Cuneo, 19/09/1968) e *Gabriele* (Torino, 19/08/1971), due fratelli italiani, piemontesi di nascita e architetti di formazione, firmano i loro progetti di industrial e product design. *Sentieri Urbani* trasforma un segnale codificato e globale come le strisce pedonali, senza interferire con la loro funzione, al fine di legare nuovi segnali ornamentali in grado di comunicare le caratteristiche, la storia e le specificità di un luogo. L'automobilista non percepisce nessuna differenza mentre il pedone pur riconoscendo inequivocabilmente il segnale legge anche una serie di messaggi all'interno di un gradevole decoro urbano.

Info: [www.adriano-design.it/info.htm](http://www.adriano-design.it/info.htm);  
[www.sentieriurbani.com](http://www.sentieriurbani.com)



#### INNOV(E)TION VALLEY

A prendere parte alla mostra anche **Innov(e)tion Valley**, progetto nato nel 2008 con lo scopo di aumentare la visibilità del territorio e della rete creativa, culturale ed economica del Nord-Est, caratterizzato da un'altissima densità di creatività e innovazione oltre alla quantità di casi di eccellenza a livello internazionale: "l'iniziativa cerca di mettere in rete imprese ed istituzioni pubbliche e private, agendo come un attivatore e dispositivo sociale, culturale, politico ed economico, promuovendo internamente ed esternamente la sua unicità. Le difficoltà maggiori, e gli aspetti su cui ci siamo soffermati maggiormente in questa prima fase del progetto, hanno riguardato soprattutto la parte di concertazione territoriale e di comunicazione, finalizzata a dare visibilità e riconoscibilità al brand Innov(e)tion Valley e ai suoi valori". Non un'impresa quindi, ma un progetto di marketing territoriale alla cui base c'è l'intenzione di attivare sinergie che permettano la valorizzazione delle aree attraverso la messa in rete delle realtà più avanzate e significative presenti sul territorio. Tra le iniziative in ballo, oltre alla partecipazione a "L'Italia degli Innovatori", ci sono anche l'uscita del numero 4 di "Innov(e)tion Valley Magazine" che sarà dedicato al tema della sostenibilità e distribuito durante l'inaugurazione della **Biennale di Architettura** a Venezia, fino a *Creative Revolution 5*, ciclo di incontri e conferenze in luoghi insoliti del veneto la cui prossima edizione sarà interamente dedicata al tema del design". Info: <http://innovetionvalley.com>



Tutti i progetti possono essere visionati e votati sul sito [italianvalley.it](http://italianvalley.it), realizzato dalla rivista Wired, con la collaborazione ed il patrocinio del **Ministero della Pubblica Amministrazione e dell'Innovazione**.

Le idee migliori e la più apprezzata saranno premiate a Shanghai il 31 luglio dal Ministro *Renato Brunetta*. "Italian Valley" continuerà ad essere, anche dopo Shanghai, una vetrina della creatività tecnologica italiana per valorizzare le eccellenze del nostro Paese, dando vita ad una vera e propria mostra permanente delle innovazioni tecnologiche nostrane.

Info: [www.italianvalley.it](http://www.italianvalley.it)

