



CREATORE DI PROFUMI Da sinistra Chandler Burr, critico di profumi per il NY Times, e Celso Fadelli

Il "naso" Fadelli pensa al profumo del burka

"Il sarto del profumo", una sintetica, ma chiarissima definizione, dell'imprenditore padovano Celso Fadelli protagonista venerdì sera del secondo appuntamento di Creative Revolution 4 ospitato nel Centro Porsche di Padova. Fondatore di **Intertrade Europe**, Fadelli, ha raccontato davanti a 200 persone in una piacevole chiaccherata di più di due ore, non solo la sua esperienza ventennale, ma il mondo delle fragranze, dei profumi e degli odori, coinvolgendo anche i presenti impegnati nell'annusare e commentare tre creazioni, guidati da Chandler Burr critico di profumi del New York Times.

Introduzione di Cristiano Segnanfreddo (direttore Fuori-biennale e Innov(e)tion Valley) con interventi di Loris Casadei direttore generale di Porsche Italia. Un approccio con le fragranze cominciato quasi per caso, ora Fadelli è

uno dei principali distributori di profumi di pregio nonché creatore di nuove fragranze, evolvendosi nella riproduzione di odori anche quello, come annunciato da Burr non senza sorprese, del liquido seminale maschile già presente in un profumo in commercio. «Un mercato di nicchia, 3-5% - spiega Fadelli - che non ha subito contrazioni, con produzioni limitate nonostante le richieste in aumento. La prossima sfida? Creare il profumo della donna che non si vede, quello nascosta dal burka, il profumo della sua interiorità e dei suoi occhi».

