

MILANO & CO.

### ONLINE COOLHUNTING

[www.trendsgymnasium.com](http://www.trendsgymnasium.com)

Un corso per tutti gli appassionati di tendenze e per futuri coolhunter: TrendsGymnasium è un training online per capire e prevedere l'evoluzione della società e del mercato attraverso le innovative metodologie di ricerca sviluppate da Future Concept Lab. Il programma guida i partecipanti attraverso sette moduli per capire le differenze fra macro e micro trend, trend locali e globali, imparando a integrare discipline diverse come il marketing creativo, l'etno-antropologia e la psicologia.

VICENZA

### GAS 25 DAYS

[www.gasjeans.it](http://www.gasjeans.it)

Da sempre attento al mondo della ricerca e dell'innovazione, Gas ha lanciato una sfida coraggiosa per dialogare in modo attivo con i giovani e festeggiare i 25 anni di attività. Per 25 giorni la sede di Chiuppano è diventata infatti una vera e propria residenza creativa che ha ospitato fotografi, designer, redattori, grafici e videomaker. Una piattaforma sperimentale di integrazione tra mondo esterno (i creativi ospitati) e quello interno (l'azienda ospitante) per ridefinire insieme il futuro percorso del brand.

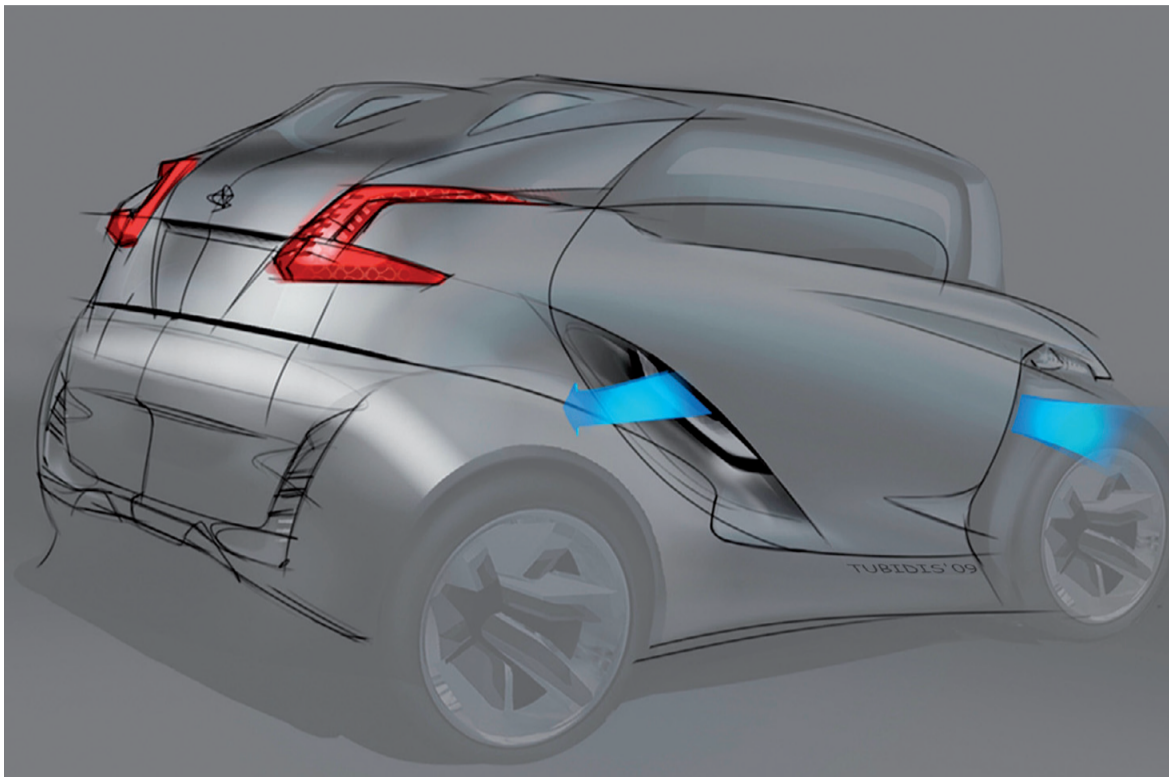
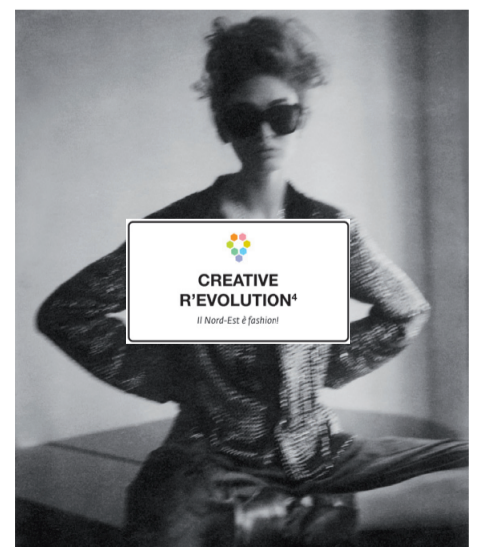
PADOVA & CO.

### CREATIVE R'EVOLUTION 4

[www.innovationvalley.com](http://www.innovationvalley.com)

[www.fuoribiennale.org](http://www.fuoribiennale.org)

Creative R'evolution è un progetto di Innovation Valley promosso da Fuoribiennale articolato in un ciclo di incontri per approfondire il sistema contemporaneo italiano e internazionale che si muove tra arte, design, fashion, impresa e territorio. Per la sua quarta edizione, Creative R'evolution ospita in cinque appuntamenti alcuni fra i grandi protagonisti del sistema moda: da Antonio Marras a Celso Fadelli e Chandler Burr (il 22 gennaio a Padova), da Giovanna Furlanetto (il 5 febbraio a Verona) a Giusi Ferrè (il 12 febbraio sempre a Verona). Storie di moda raccontate direttamente dai loro grandi interpreti per scoprire un territorio ricco di grandi talenti ed energie creative, l'Innovation Valley.



# ELECTRIC ALLURE

Prove tecniche di "Creative Revolution". A Milano, ma anche a Padova, Verona e Vicenza. Dopo diverse tappe internazionali, a fine novembre è sbarcata proprio nella città della moda una sfida tecnologica rigorosamente eco-friendly, che potrebbe rivoluzionare la mobilità urbana: si chiama BB1, ed è (per ora) una concept car completamente elettrica progettata da Peugeot, che combina la manualità dello scooter con il comfort dell'auto. Su BB1 si siedono quattro persone e c'è il vantaggio di poter parcheggiare anche in senso perpendicolare al marciapiede. Si distingue per il totale rispetto verso l'ambiente, il design contemporaneo e la spiccata vocazione tecnologica (per esempio, lo schermo a colori e il sistema audio della macchina riproducono le funzionalità del vostro iPhone). Scopritela sul sito [www.bb1-peugeot.com](http://www.bb1-peugeot.com): vi sembrerà di fare un salto nel futuro.

