

**CRITICO DI PROFUMI
DEL NEW YORK TIME.**

Profumi come opere d'arte. Nel secondo appuntamento del ciclo di incontri sulla moda, oggi alle 20.30 al Centro Porsche in corso Stati Uniti Chandler Burr, critico di profumi del New York Times, incontra Celso Fadelli, fondatore di **intertrade Europe**, gruppo leader in Europa nel settore della profumeria haut de gamme. Andranno in scena la ricerca, le creazioni, le fragranze esclusive lanciate, nel mondo, da Fadelli che con Burr avrà modo di raccontare storie e segreti del suo successo. Al talk show interverranno, fra gli altri, Loris Casadei, direttore generale Porsche Italia e Cristiano Segnanfreddo, direttore di Fuoribiennale e Innov(e)tion Valley.

