

SETTORI. Il primo appuntamento è per lunedì a palazzo Bonin Longare

Così ti cambio la moda Tre incontri a Vicenza

VICENZA

“Io cambio” è il titolo di un ciclo di incontri che le sezioni Moda industria e Tessile di Confindustria Vicenza, in collaborazione con Fuoribiennale e all’interno del ciclo di incontri “Creative R’evolution”, propongono per prendere in esame gli scenari presenti e futuri e per analizzare possibili soluzioni per la ripresa.

Tre gli incontri in programma, dedicati alla moda come sistema industriale e alle possibili strategie da adottare in tempo di crisi; si svolgeranno tutti a palazzo Bonin Longare a Vicenza, con inizio alle 18.

Il primo incontro, dal titolo “Il motore invisibile. Agilità, adattabilità e allineamento le parole chiave della strategia vincente sulla supply chain”, si terrà lunedì 9 novembre e vedrà la partecipazione di Michele Buttazzoni (direttore generale logistica di Lgi), Manuela Miola (direttrice marketing e comunicazione Gruppo Forall - Pal Zileri) e Stefano Savoldi (direttore generale Sinv), moderati da Flavio Sciuccati (senior partner Ambrosetti).

Lunedì 16 novembre sarà la volta di un convegno su “Lo shopping è un social network. Nuovi modelli di vendita”. Interverranno Italo Lazzari (am-

ministratore delegato Lazzari), Felice Limosani (art director), Federico Poletti (esperto di comunicazione) e Cristiano Segantredo (direttore di Innov(e)tion Valley).

Il terzo incontro è in programma lunedì 23 novembre con un approfondimento su “La comunicazione e il valore del brand. Nuovi scenari di un nuovo mercato”, al quale parteciperanno Stefano Ambrosini (amministratore delegato Interpool), Mariangela Bonatto (consigliere delegato Gruppo Mario Mele&Partners) e Giovanni Bonotto (direttore creativo Bonotto), moderati dalla giornalista Fabiana Giacomotti. †