



Veneto. CREATIVE R' EVOLUTION 4: otto incontri di approfondimento sul sistema moda in Veneto. Dal 9 novembre al 5 febbraio 2010



Storie di moda raccontate direttamente dai suoi grandi interpreti. Sarà proprio lo storytelling dei fashion designer il filo conduttore di **Creative R'evolution 4, il ciclo di incontri di approfondimento sul sistema contemporaneo italiano e internazionale tra arte, design, fashion, impresa e territorio.**

Per la sua quarta edizione, a **partire dal 9 novembre**, Creative R'evolution ospita in otto appuntamenti alcuni fra i più grandi protagonisti del sistema complesso e sofisticato della moda: da Aquilano.Rimondi a Antonio Marras, da Celso Fadelli a Chandler Burr, da Giusi Ferrè a Giovanna Furlanetto. Tra le novità di questa edizione la collaborazione con Confindustria Vicenza Sezione Moda Industria e Sezione Tessile che inaugura il ciclo IO CAMBIO – Nuove prospettive e strategie nel settore moda al tempo della crisi con tre incontri tecnici sulla moda come sistema industriale e sulle sue possibili strategie in tempo di crisi.

Un ciclo di appuntamenti per discutere della moda e delle sue relazioni con società, economia e territorio.

Da Diesel a Replay, da Dainese al Valentino Fashion Group, da Nolita a Margiela, da Pal Zileri a Mauro Grifoni, dalle scarpe di Lotto agli zainetti Invicta, da Caovilla a Benetton, da Geox a Pianegonda, da Luxottica e Safilo, dagli scarponi Nordica alle borse di Maliparmi fino a Bottega Veneta: migliaia di brand si trovano tutti in un raggio di poche decine di chilometri in Veneto. Attraversata da una fitta rete di industrie creative, laboratori, incubatori, studi che fanno moda, l'INNOVeTION VALLEY conta più di centomila persone che quotidianamente alimentano il motore del fashion. Di fronte a uno scenario di questo tipo Fuoribiennale ha deciso quindi di dedicare l'intero ciclo di Creative R'evolution, curato da Maria Luisa Frisa, direttore del Corso di Laurea in design della Moda (Università IUAV di Venezia), al sistema moda e in particolare alla storie di alcuni dei più importanti protagonisti del fashion system. Figure che, con le loro idee e creazioni, incidono quotidianamente sulle logiche del consumo internazionale e soprattutto sugli stili di vita delle persone.

Ad inaugurare il ciclo saranno gli incontri di IO CAMBIO che si terranno tutti a Palazzo Bonin Longare presso Confindustria Vicenza e vedranno gli interventi di amministratori delegati, direttori generali e operations delle maggiori aziende internazionali di moda per ragionare sugli aspetti più tecnici del sistema industriale della moda. Il primo incontro dal titolo "Il motore invisibile – Agilità, Adattabilità e Allineamento le parole chiave della strategia vincente sulla supply chain" si terrà il 9 novembre e vedrà la partecipazione di Michele Buttazzoni – Group Integrated Logistics Director LGI Managing Director, Manuela Miola – Direttore Marketing e Comunicazione Gruppo Forall – Pal Zileri, Stefano Savoldi, Direttore Generale Sinv moderati da Flavio Sciuccati, Senior Partner The European House – Ambrosetti. Seguirà il 16 novembre



un convegno su “Lo shopping è un social network. Nuovi modelli di vendita” dove intervengono Italo Lazzari – Amministratore Delegato Lazzari, Felice Limosani – Experience Marketing e Creative Director, Federico Poletti – Communication Manager insieme a Cristiano Segnanfreddo, direttore di Innov(e)tion Valley. IO CAMBIO si chiude lunedì 23 novembre con un approfondimento su “La comunicazione e il valore del brand. Nuovi scenari di un nuovo mercato” al quale parteciperanno Stefano Ambrosini – Amministratore Delegato Interpool (Museum), Mariangela Bonatto – Consigliere Delegato Gruppo Mario Mele&Partners e Giovanni Bonotto, Direttore Creativo Bonotto, moderati dalla giornalista Fabiana Giacomotti.

Le storie di moda di Creative R'evolution 4 avranno, anche quest'anno, sede all'interno di location inedite in differenti città del Veneto. Si parte il 20 novembre a Ca' Rezzonico a Venezia con Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi, direttori creativi della maison Gianfranco Ferrè e della maison Aquilano. Rimondi per una serata organizzata in collaborazione con la Fondazione Claudio Buziol. Martedì 15 dicembre sarà la volta di Antonio Marras, uno dei più importanti rappresentanti del fashion system contemporaneo a Palazzo Giacomelli sul Sile a Treviso. I profumi saranno al centro delle storie che Celso Fadelli, CEO di Herbarium – Intertrade Europe, e Chandler Burr, critico di profumi del New York Times racconteranno il 22 gennaio alla Porsche di Padova mentre, venerdì 29 gennaio, nella splendida sede del ByBlos Art Hotel, Giusi Ferrè, una delle voci più autorevoli e note del giornalismo di moda svelerà alcuni segreti del fashion system. **L'ultimo incontro di Creative R'evolution 4 si svolgerà venerdì 5 febbraio** presso la Galleria Studio La Città a Verona dove Giovanna Furlanetto, Presidente di Furla, racconterà la straordinaria storia del connubio di moda e arte contemporanea sviluppata con Furla.

Consulta il [sito](#)

Informazioni:

Tel: 0444 327166

info@fuoribiennale.org

www.fuoribiennale.org